

PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO¹

TRA

AGN – Amministratori Giudiziari Network

(in breve AGN)

E

APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile

(in breve APART)

E

Associazione CROP NEWS ONLUS

Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate

(in breve CROP NEWS ONLUS)

E

FEDERAZIONE CONSUMATORI tra le Associazioni CODACONS, CODICI, KONSUMER ITALIA

(in breve FEDERAZIONE CONSUMATORI)

¹ **Partenariato Pubblico Privato (PPP) a titolo gratuito, per:**

A. “riconoscimento di affidabilità” della FEDERAZIONE CONSUMATORI – con i “rating reputazionali digitalizzati” pubblicati da CROP NEWS – a favore di imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata in difficoltà economica a garanzia e tutela di consumatori e utenti di prodotti e servizi venduti e/o distribuiti dalle stesse imprese;

B. valorizzazione di imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata in difficoltà economica nell’ambito dell’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile, resa disponibile dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)”.

Promotori del PPP gratuito sono la FEDERAZIONE CONSUMATORI, rappresentata nel CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti – istituito con Legge 30 luglio 1998 n. 281, successivamente confluita nel Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005) – presieduto dal Vice Ministro e Sottosegretario MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, On. Dario Galli, e gli enti non profit APART, CROP NEWS ONLUS, INAG.

Beneficiari del PPP gratuito sono sia le imprese sequestrate e confiscate in difficoltà economiche, amministrate dagli Amministratori Giudiziari associati al network AGN e qualificati Reputation Audit Manager (RAM) o Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), Soci Ordinari dell’Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART) vigilata dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi dell’art. 2, comma 7, legge 4/2013.

TITOLO I – DECLARATORIA E PARTI

Il presente Partenariato è Pubblico Privato (PPP) in quanto il sottoscrittore AGN si compone di Amministratori Giudiziari – in qualità di “pubblici ufficiali” – delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata.

Il presente Partenariato Pubblico Privato (PPP) è sottoscritto da:

1. AGN – Amministratori Giudiziari Network con sede in Roma, Via Giovanni Nicotera 7, rappresentata dal suo Coordinatore Nazionale Dott. Domenico Posca **(d’ora innanzi AGN)**
2. Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), con sede in Roma, Via Nizza 45, Codice Fiscale 97936900584, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti **(d’ora innanzi APART)**
3. Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) con sede in Roma, Via Nizza 45, iscritta all’Anagrafe delle Onlus dell’Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale del Lazio, con effetto dal 08 giugno 2017, ai sensi dell’art. 4, comma 2 del D.M. 18 luglio 2003, n. 266, Codice Fiscale 97932410588, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti **(d’ora innanzi CROP NEWS ONLUS)**
4. FEDERAZIONE CONSUMATORI, federazione di scopo tra le Associazioni:
 - A. CODACONS – Coordinamento di Associazioni per la Tutela dell’Ambiente e dei Diritti di Utenti e Consumatori, con sede in Roma, Via G. Mazzini 73, Codice Fiscale 97102780588, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Giuseppe Ursini;
 - B. CODICI – Centro per i Diritti del Cittadino, con sede in Roma, Via Giuseppe Belluzzo 1, Codice Fiscale 96237770589, rappresentata dal suo Segretario Nazionale *pro tempore* Ivano Giacomelli;
 - C. KONSUMER ITALIA con sede in Roma, Via Tor De Schiavi 233, Codice Fiscale 97765200585, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Fabrizio Premuti;che designano quale mandataria KONSUMER ITALIA e Portavoce il Dott. Fabrizio Premuti **(d’ora innanzi FEDERAZIONE CONSUMATORI)**;

congiuntamente, di seguito, anche “Parti”.

TITOLO II – BENEFICIARI A TITOLO GRATUITO

I beneficiari – a titolo gratuito – sono sia ANBSC (Agenzia nazionale per l’amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero

dell'Interno), sia tutte le imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata che versano in uno stato di difficoltà economica la cui amministrazione e gestione è affidata agli Amministratori Giudiziari e ai rispettivi coadiutori associati AGN e qualificati Reputation Audit Manager (RAM) o Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), Soci Ordinari APART – vigilata dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi dell'art. 2, comma 7, Legge 14 gennaio 2013 n. 4 – titolari di:

- A. “attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi” rilasciato dalla stessa APART ai sensi del combinato disposto artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4;
- B. attestato di possesso di inedita polizza di assicurazione Responsabilità Civile Professionale – facoltativamente prevista dall'art. 7, comma 1, lettera e), Legge 14 gennaio 2013 n. 4 – per le professioni di RAM APART e RATER APART, il cui testo integrale è pubblicato sul sito web APART, a garanzia dei terzi (tra cui ANBSC, Coadiutori, Consumatori)².

TITOLO III – PREMESSA

1. AGN:

- A. Il network si compone di professionisti esperti nella gestione di beni e aziende sequestrate e confiscate, riuniti per favorire e agevolare la partecipazione, la comunicazione e la condivisione di conoscenze tra essi e con ogni altro interlocutore istituzionale, universitario e associativo interessato alla tematica.
- B. Suoi scopi principali sono:
 - i. aggregare professionisti esperti nella gestione di beni e aziende sequestrate e confiscate, favorendo la partecipazione, la comunicazione e la condivisione di conoscenza professionali;
 - ii. promuovere forme innovative di gestione di beni e aziende sequestrate attraverso l'ausilio di fornitori di servizi integrati di consulenza dotati di una organizzazione strutturata, presente in tutti i distretti e in tutti i paesi esteri, a

² [Polizza assicurativa RC Professionale RAM e RATER pubblicata sul sito web APART](#)

tariffe giudiziarie, al fine di semplificare ed efficientare le gestioni complesse di beni e aziende sequestrate e confiscate;

- iii. organizzare progetti ed eventi formativi e di diffusione sui temi trattati, in proprio o in collaborazione con l'associazione internazionale MCA (Management of Confiscated Assets).

2. **APART:**

- A. È un ente privato senza scopo di lucro costituito il 23 maggio 2017 quale associazione professionale per le finalità di cui alla Legge 14 gennaio 2013 n. 4 (professioni non regolamentate in ordini o collegi) a garanzia dei consumatori, registrata il 08 giugno 2017 all'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Roma, serie 3, n. 2349.
- B. Dal 17.12.2018 è iscritta nella Sezione II dell'Elenco tenuto dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi dell'art. 2, comma 7, Legge 14 gennaio 2013 n. 4, che consente il rilascio ai Professionisti-Soci in corso di selezione (12.000 RAM – Reputation Audit Manager e 30.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative) dell'"attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" ai sensi del combinato disposto dei successivi artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c).
- C. Dal 22.02.2019 – a tutela dei consumatori – attesta il possesso da parte dei Soci Ordinari RAM APART e RATER APART dell'inedita copertura assicurativa di Responsabilità Civile Professionale prevista facoltativamente dall'art. 7, comma 1, lettera e), Legge 14 gennaio 2013 n. 4.
- D. Dal 28.01.2019 ha costituito il "Comitato di indirizzo e sorveglianza sui criteri di valutazione e rilascio dei sistemi di qualificazione e competenza professionali" per RAM APART e RATER APART ai sensi dell'art. 4, comma 3, Legge 14 gennaio 2013 n. 4, con la partecipazione di:
 - Associazioni dei lavoratori
 - Associazioni degli imprenditori
 - Associazioni dei consumatorimaggiormente rappresentative sul piano nazionale.
- E. Dal 29.04.2019 è partner di ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno), per il "riconoscimento di affidabilità" alle imprese confiscate

- F. mediante attribuzione dei “rating reputazionali digitalizzati”³ ai rispettivi stakeholder (es. collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali) nell’Infosfera⁴ – grazie alla collaborazione di APART⁵ e CROP NEWS ONLUS⁶ – pubblicati sul periodico online CROP NEWS CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)⁷.
- G. Annovera tra i Soci Sostenitori enti pubblici e privati con cui stipula Protocolli d’Intesa.
- H. Rappresenta, valorizza e tutela 42.000 nuovi professionisti (in corso di selezione e qualificazione con appositi Bandi pubblicati sul sito web APART) a numero chiuso appositamente formati come esperti abilitati ad operare nell’Infosfera “in esclusiva” sull’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile “onlife” CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) e contrasto alle fake news, denominati RAM – Reputation Audit Manager (12.000 a numero chiuso) e RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (30.000 a numero chiuso).
- I. Promuove e valorizza le “responsabilità sociali” e lo “sviluppo sostenibile” connessi alla misurazione e valorizzazione della reputazione reale di persone, imprese ed enti, con l’obiettivo di prevenire i rischi e aumentare la sicurezza nelle relazioni personali e di lavoro.
- J. Promuove ed organizza iniziative nei campi della identificazione certa e misurata del grado di fiducia che è legittimo meritarsi e sua trasformazione in rating reputazionale mediante il periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), edito dall’Associazione CROP NEWS ONLUS, iscritto al Registro

³ A. [Rating reputazionale: misurare l’immisurabile](#); B. [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#); C. [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#) D. [Codice della Reputazione Universale](#) D. [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#)

⁴ Infosfera è un termine introdotto dal filosofo [Luciano Floridi \(University of Oxford\)](#) – unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull’informatica](#) – con cui si intende la globalità dello spazio delle informazioni o meglio lo “spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni”. L’Infosfera in cui siamo tutti immersi è terreno di coltura per il “riciclaggio identitario”, per milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di “ingegneria reputazionale” che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i manager della reputazione (ovvero gli [smacchiatori del web](#), che si muovono su un terreno ai limiti della legalità, generando anche false identità e inondando i siti web di [false recensioni pro e contro](#)). Al contrario, i Reputation Audit Manager (RAM), Soci Ordinari APART, valutano in maniera oggettiva la reputazione di individui, imprese ed enti, permettendone – dopo le opportune verifiche (audit, appunto) – la successiva misurazione. Anche i provider della sharing economy hanno il problema della prevenzione dei rischi e della sicurezza dei propri utenti. [Case affittate su Airbnb e devastate](#), [autisti di Uber che violentano](#) e padroni di casa che offrono un divano o un letto e [stuprano su Couchsurfing](#), sono solo alcuni dei casi più estremi.

⁵ www.apart-italia.com

⁶ [Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

⁷ www.cropnews.online

per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017.

K. Ha sottoscritto il Protocollo d’Intesa con INAG e CROP NEWS ONLUS per:

- concessione del patrocinio e logo INAG e attribuzione di una “quota riservataria” di 1.500 RAM – Reputation Audit Manager e di 3.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative in favore sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori, per i Bandi di selezione e qualificazione APART;
- promuovere l’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile “onlife” nell’esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, per costruire l’esimente nei procedimenti ai sensi del D.Lgs 231/2001 mediante la selezione degli interlocutori in funzione della pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) dei rispettivi profili reputazionali a favore di se stessi, con l’effetto di:
 1. documentare la gestione legale e trasparente delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria;
 2. rendere più efficaci e a basso costo⁸ i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti di lavoro (in somministrazione, dipendente, libero professionale), anche nell’ambito delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria affidate ai pubblici ufficiali Soci INAG che si propongono l’obiettivo di tutelare il lavoro in un contesto di ripristino della legalità⁹;
 3. favorire facilitazioni nell’accesso al credito;
 4. ottenere procedure semplificate di liquidazione sinistri e sconti sui premi assicurativi determinati in una logica di *bonus-malus* reputazionale;
 5. ottenere agevolazioni nelle transazioni commerciali correlate all’accertata reputazione che determina il corrispondente grado di fiducia meritato;
- promuovere nell’esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, a tutela della *users community* CROP NEWS ONLUS, la pubblicazione sul periodico online

⁸ [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties](#)

⁹ [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell’ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell’art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

CROP NEWS di profili reputazionali contro terzi, sia quale deterrente per gli inadempimenti contrattuali e gli illeciti, sia quale strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo.

3. CROP NEWS ONLUS:

- A.** È un'associazione non lucrativa di utilità sociale, costituita il 20 aprile 2017 ed iscritta all'Anagrafe delle Onlus Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale Lazio, con provvedimento del 3 luglio 2017, prot. 59943, con effetto retroattivo dall'8 giugno 2017 ai sensi dell'art. 4, comma 2, del D.M. 18 luglio 2003, n. 266.
- B.** Stipula Protocolli d'Intesa ed accordi di collaborazione con enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali.
- C.** Dal 29.04.2019 è partner di ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno), per il "riconoscimento di affidabilità" alle imprese confiscate mediante attribuzione dei "rating reputazionali digitalizzati" ai rispettivi stakeholder (es. fornitori, business partner, clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio oppure a valutazioni del merito di credito in relazione a pagamenti dilazionati, aspiranti dipendenti, dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera).
- D.** Edita il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017.
- E.** Attraverso il richiamato periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) realizza l'inedita Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentate e Tracciabile CROP NEWS (su concessione di MEVALUATE HOLDING Ltd che ne detiene la piena ed esclusiva proprietà intellettuale) nel rispetto sia dell'**art. 85** (Trattamento e libertà d'espressione e di informazione) del nuovo **Regolamento GDPR** (protezione dati UE) – che richiama espressamente il trattamento dei dati a scopi giornalistici, oggetto specifico dell'attività del periodico online CROP NEWS – sia della

recentissima **sentenza della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo (CEDU) emessa in data 28.06.2018, Affaire M.L. ET W.W. c. Allemagne (Requetes nos 60798/10 et 65599/10)¹⁰:**

con cui si afferma che la libertà d'informazione prevale sul diritto all'oblio, così confermando la validità dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile oggetto del presente PPP gratuito. Difatti, il nuovo periodico online CROP NEWS pubblica i rating reputazionali elaborati dall'algorithmo proprietario Mevaluate Holding Ltd al riparo offerto dalle leggi sulla stampa e nel contesto della libertà d'informazione prevalente sul diritto all'oblio, per la sicurezza delle relazioni personali e lavorative, a garanzia della collettività.

- F.** Persegue finalità di carattere generale tra cui soccorrere tutti i soggetti che si ritengono costretti in una situazione di svantaggio sociale ed economico / professionale a causa della impossibilità di contrastare efficacemente le “false reputazioni”, anche sul web (es. fake news), costruite ad arte, depresse in proprio danno o gonfiate a vantaggio ingiusto di concorrenti (fenomeno che costituisce una forma di “riciclaggio identitario della persona”) in ordine a relazioni personali e lavorative.
- G.** Persegue, tra gli altri, i seguenti scopi istituzionali:
1. rendere accessibile e a basso costo l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile, anche mediante interventi finanziari a sostegno dei soggetti più svantaggiati, secondo principi di solidarietà e sussidiarietà orizzontale (Art. 118 Costituzione);
 2. prestare assistenza sociale gratuita (ai sensi del D.Lgs 460/1997, art. 10, comma 1, punto 3) a favore di soggetti indigenti che si trovano in situazione di seria difficoltà economica ed in cerca di occupazione mediante la creazione e la pubblicazione di profili reputazionali in loro favore, al fine di migliorare la loro condizione socio-economica e favorire il loro ingresso o reintegro nel mondo del lavoro;
 3. nell'ambito della propria attività istituzionale, ritiene importante facilitare, sulla base delle proprie competenze, l'integrazione nel tessuto sociale di persone in situazione di svantaggio rispetto al mercato del lavoro;

¹⁰ **A.** http://www.dirittoegiustizia.it/allegati/PP_INTERN_18CeduOblio_milizia_s.pdf; **B.** <https://www.edotto.com/articolo/liberta-di-informazione-prevale-sul-diritto-alloblio>; **C.** https://it.wikipedia.org/wiki/Corte_europea_dei_diritti_dell%27uomo

4. sviluppa progetti in collaborazione con ANBSC e INAG in una logica di sistema di rete, a titolo gratuito, al fine di ridurre il rischio di infiltrazioni della criminalità organizzata nel corso dell'attività dell'Amministratore Giudiziario e/o del Coadiutore assistendolo nelle attività di profilazione e qualificazione reputazionale digitalizzata nell'Infosfera, sia di soggetti a vario titolo coinvolti nel corso dell'amministrazione e gestione dei beni sequestrati e confiscati (es. fornitori, business partner, clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio oppure a valutazioni del merito di credito in relazione a pagamenti dilazionati, aspiranti dipendenti, dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera), sia dei soggetti candidati ad essere destinatari dei beni confiscati.

G. Ha sottoscritto il Protocollo d'Intesa con INAG e APART¹¹ per:

- concessione di patrocinio e logo INAG e attribuzione di una "quota riservataria" di 1.500 Reputation Audit Manager (RAM) e di 3.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) in favore sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori, per i Bandi di selezione e qualificazione pubblicati sul sito web APART;
- promuovere l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile "onlife" nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, per costruire l'esimente delle responsabilità nei procedimenti ai sensi del D.Lgs 231/2001 mediante la selezione degli interlocutori in funzione della pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) dei rispettivi profili reputazionali a favore di se stessi, con l'effetto di:
 1. documentare la gestione legale e trasparente delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria;
 2. rendere più efficaci e a basso costo¹² i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti di lavoro (in somministrazione, dipendente, libero professionale), anche nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria affidate ai pubblici ufficiali Soci INAG che si propongono

¹¹ <https://www.inag.it/wp-content/uploads/2018/05/Protocollo-dIntesa-tra-INAG-APART-CROP-NEWS-ONLUS2.pdf>

¹² [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties](#)

- l'obiettivo di tutelare il lavoro in un contesto di ripristino della legalità¹³;
3. favorire facilitazioni nell'accesso al credito;
 4. ottenere procedure semplificate di liquidazione sinistri e sconti sui premi assicurativi determinati in una logica di *bonus-malus* reputazionale;
 5. ottenere agevolazioni nelle transazioni commerciali correlate all'accertata reputazione che determina il corrispondente grado di fiducia meritato;
- promuovere nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, a tutela della *users community* CROP NEWS ONLUS, la pubblicazione sul periodico online CROP NEWS di profili reputazionali contro terzi, sia quale deterrente per gli inadempimenti contrattuali e gli illeciti, sia quale strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo.

4. FEDERAZIONE CONSUMATORI

- A.** È rappresentata nel CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti)¹⁴ – istituito con Legge 30 luglio 1998 n. 281, successivamente confluita nel Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005) – che ha sede presso il MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ed ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento e al rafforzamento della posizione del consumatore/utente nel mercato. Il CNCU è composto dalle Associazioni dei consumatori riconosciute secondo i criteri stabiliti dall'art. 137 del Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005) e da un rappresentante designato dalla Conferenza unificata di cui all'articolo 8 del decreto legislativo 28 agosto 1997 n. 281. Il Presidente del CNCU è il Vice Ministro e Sottosegretario [Dario Galli \(Decreto Ministeriale 17 luglio 2018\)](#). Lo stesso MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO designa un rappresentante del Comitato consultivo d'indirizzo ANBSC.
- B.** È costituita da primarie Associazioni per la difesa dei diritti dei consumatori ed utenti, nonché di promozione sociale e senza fini di lucro basata sull'impegno volontario di cittadini esperti e specializzati in materie del consumo, che prestano la propria opera nelle strutture delle associazioni volontariamente a favore di altri cittadini.
- C.** Ha come scopo la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, nonché della salute e dell'ambiente nel senso più ampio del termine.

¹³ [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

¹⁴ [CNCU: Presieduto dal Vice Ministro e Sottosegretario Ministero dello Sviluppo Economico, On. Dario Galli](#)

- D. Opera in conformità a tutte le normative dell'Unione Europea e si ispira, in particolare, ai contenuti del Codice del Consumo e a tutte le normative regionali, nazionali ed internazionali, relative alla tutela dei cittadini, della salute e dell'ambiente.
- E. Dal 29.04.2019 è partner di ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno), per il "riconoscimento di affidabilità" alle imprese confiscate mediante attribuzione dei "rating reputazionali digitalizzati" ai rispettivi stakeholder (es. fornitori, business partner, clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio oppure a valutazioni del merito di credito in relazione a pagamenti dilazionati, aspiranti dipendenti, dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera).

TITOLO IV – DISCIPLINA DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP)

ART. 1 – CONTESTO DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

- A. Preso atto del take ANSA: ***Fake news, la reputazione diventa misurabile con CROP NEWS***¹⁵ in cui si leggono le dichiarazioni del **Prof. Domenico MARINO, componente della Task Force Intelligenza Artificiale dell'Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri**: *"Il rating reputazionale è sicuramente una delle innovazioni sociali che possono contribuire a migliorare il livello di trasparenza, il grado di legalità e la qualità complessiva della vita. L'introduzione di questo strumento di certificazione faciliterebbe le transazioni, migliorerebbe la qualità dei servizi, permetterebbe una discriminazione effettiva dei prezzi sulla base di criteri di qualità certificati"* e del **Prof. Gian Maria FARA, Presidente Eurispes**: *"Quando la reputazione di un individuo incontra la giurimetria il terreno di azione dei professionisti del falso si restringe. L'ipotesi di costituzione di un nuovo Osservatorio Eurispes su questo tema ci ha trovato subito entusiasti"*.
- B. Preso atto che per **prevenire la manipolazione dell'informazione online e garantire la trasparenza nei rapporti commerciali a garanzia dei consumatori** è necessario che gli operatori economici abbiano l'opportunità di dotarsi – su base esclusivamente volontaria – del rating reputazionale CROP NEWS fondato unicamente su informazioni documentate e verificate nella rispettiva genuinità, che sia immediatamente e facilmente consultabile dai

¹⁵ [Take ANSA: Fake-news, la reputazione diventa misurabile con CROP NEWS](#)

soci dell'Associazione CROP NEWS ONLUS editore del periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate).

C. Preso atto che l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile con la pubblicazione dei rating reputazionali sul periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) garantisce a tutti 3 beni fondamentali:

1. **Sicurezza**, in quanto il sistema di rating reputazionale si propone di concorrere al contrasto della pratica illegale consistente nel costruire e far circolare identità digitali false o alterate, le quali, a prescindere da un loro possibile uso criminale, e dunque da un profilo di penale rilevanza, rappresentano, per il loro potenziale ingannevole, un'indubbia situazione di ostacolo alle attività di intelligence e di pericolo per la fede pubblica, esponendo al raggio i consumatori.
2. **Libertà**, in quanto il contrasto alla circolazione di identità digitali adulterate, in cui consiste l'unica ed effettiva missione del sistema di rating reputazionale, concorre a determinare condizioni di migliore conoscenza e trasparenza, rendendo più consapevole, e dunque più libero, il soggetto (es. consumatore) che si avvale del servizio per conoscere il rating reputazionale degli interlocutori (es. operatori economici) in qualunque ambito delle attività umane egli si appresti a effettuare una scelta (ivi compresi i rapporti di lavoro), secondo il principio morale universalmente accettato, per il quale la conoscenza genera libertà.
3. **Dignità**, in quanto, rendendo possibile contrapporsi, contestandole *per tabulas*, a identità digitali falsamente negative, realizzate per fini diffamatori o discriminatori (anche nell'ambito dei rapporti commerciali e di lavoro), consente, attraverso la specifica funzione sviluppata dal sistema di rating reputazionale, di confutare affermazioni mendaci che sono lesive delle condizioni di onorabilità della persona fisica e giuridica (es. operatore economico), nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona.

- D. La trasparenza, intesa nel senso di acquisizione del maggior grado possibile o desiderabile di **certezze nella conoscenza di una controparte nei rapporti contrattuali** deve considerarsi un bene primario, collegato:
1. alla qualità dei rapporti, intesa come incremento del grado di **fiduciarità** e corrispondente **decremento dell'attività contenziosa**;
 2. al **controllo legalitario**, in funzione della tutela di un interesse proprio, in particolare di quello delle imprese e di ogni operatore professionale alla rispettiva integrità, e dell'interesse generale al *rule of law*;
 3. alla **deterrenza e prevenzione dei fenomeni delittuosi** in generale – ivi compresi quelli correlati al mondo del lavoro – e, in particolare, di quelli che si collegano alla integrità della fede pubblica.
- E. La trasparenza, bene giuridico fondamentale per la sicurezza e la certezza delle transazioni e delle relazioni di qualsiasi genere e natura, è da considerare particolarmente vulnerabile per il diffuso ricorso a pratiche capaci di occultare elementi di conoscenza soggettiva, decisivi o determinanti, ovvero di manometterne l'integrità o la completezza o di simulare, al contrario, l'esistenza di elementi non corrispondenti alla realtà effettiva, fino a creare identità immaginarie e false.
- F. Le pratiche distorsive dell'identità hanno raggiunto nell'ambiente informatico un elevato livello di pericolosità sociale, tramite, in particolare, la costituzione di FALSE IDENTITÀ DIGITALI, interferendo gravemente sull'affidabilità del web quale luogo virtuale di acquisizione e scambio di beni e servizi.
- G. La criminalità, secondo le analisi criminologiche più avanzate, tenderà ad avvalersi con crescente intensità di nuove tecnologie e di strumenti come l'INGEGNERIA REPUTAZIONALE (costruire reputazione ad arte, su misura e su ordinazione) per inquinare l'economia reale o per acquisire nuove ricchezze illecite, ed è dunque interesse delle autorità deputate alla prevenzione e al contrasto di tali forme di criminalità perseguire e sostenere politiche d'intervento sempre più efficaci e incisive.
- H. È ipotizzabile pertanto che la criminalità aumenti e assuma una dimensione più sofisticata, capace di generare un aumento di alcune tipologie di illeciti, anche nell'ambito delle

imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria che con INAG si propongono l'obiettivo di tutelare il lavoro in un contesto di ripristino della legalità¹⁶.

- I. Per affrontare queste sfide future, è fondamentale potenziare le azioni integrate a livello nazionale e internazionale ed avviare un'azione sinergica tra tutti i soggetti pubblici e privati "specializzati" al fine di costruire strumenti capaci di proteggere efficacemente sia i consumatori, sia gli operatori economici, da minacce che mutano sempre più velocemente, assumendo una dimensione sempre più interterritoriale.
- J. Le future sfide poggiano le basi sulla "esigenza di contrastare la pratica della *"costruzione artificiosa della reputazione"* e cioè l'INGEGNERIA REPUTAZIONALE diffusa anche sul WEB che crea IDENTITÀ DIGITALI svincolate dalle identità reali e sviluppa RATING FALSI che costituiscono, tra l'altro, un OSTACOLO agli ACCERTAMENTI privati ed alle attività di contrasto al crimine¹⁷.
- K. Conseguentemente, si va sempre più affermando forte *"l'esigenza di misurare e dare quindi valore alla REPUTAZIONE, trasformandola da "percezione soggettiva" ad "ELEMENTO OGGETTIVO", con il RISULTATO di costituire UN ASSET nuovo, esclusivo, totalmente diffuso, quantificabile nel suo VALORE"*¹⁸.
- L. **In tale senso, gli obiettivi da raggiungere sono:**
 1. garantire misure di prevenzione delle frodi e delle irregolarità con particolare riguardo ai settori della produzione e commercializzazione di beni e servizi;
 2. garantire l'accompagnamento per la sicura e corretta codifica della reputazione di ogni persona, fisica e giuridica, stimolandone l'esigenza di certificare il proprio valore;
 3. garantire la diffusione delle *best practices* in ambito nazionale ed internazionale;
 4. contrastare ogni forma di aggressione criminale diretta del libero mercato e della legale attività produttiva e distributiva attuata mediante forme di concorrenza illecita;

¹⁶ [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

¹⁶ [Codice della Reputazione Universale](#), Deposito SIAE – SEZIONE OLAF – Opere Inedite e U. S. Copyright Office del 11.06.2013

¹⁷ [Codice della Reputazione Universale](#), Deposito SIAE – SEZIONE OLAF – Opere Inedite e U. S. Copyright Office del 11.06.2013

5. aumentare i livelli di sicurezza per consumatori e operatori economici nel cibernazio;
 6. rafforzare la capacità istituzionale e potenziare la dotazione tecnologica della Pubblica Amministrazione (es. INAIL, INPS, ecc.) ai fini di migliorare l'efficienza e la trasparenza dei processi gestionali;
 7. realizzare una formazione integrata tra gli operatori di sicurezza a tutti i livelli e altri soggetti che comunque operano nell'ambito del mantenimento della legalità.
- M.** Associazioni imprenditoriali, Associazioni dei lavoratori, Associazioni dei consumatori hanno formulato e continuano a formulare richieste di partecipare ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi) al "Comitato APART di indirizzo e sorveglianza sui criteri di valutazione e rilascio dei sistemi di qualificazione e competenza professionali per RAM APART e RATER APART"¹⁹.
- N.** Enti privati hanno formalizzato ad APART una considerevole richiesta di "quote riservatarie"²⁰ (nell'ordine di arrivo delle domande di adesione) per i Bandi di selezione di RAM APART e RATER APART che alla data del 10.05.2019 ammonta a:
- i. n. 13.900 RAM sul complessivo numero chiuso di 12.000;
 - ii. n. 23.500 RATER sul complessivo numero chiuso di 30.000;
- pari al 89% delle candidature disponibili a numero chiuso [n. 37.400 candidati (13.900 RAM + 23.500 RATER) : n. 42.000 professionisti a numero chiuso (12.000 RAM + 30.000 RATER) = 89%].

ART. 2 – OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

A. Gli obiettivi del presente PPP gratuito, senza oneri per i soggetti indicati al precedente Titolo II – BENEFICIARI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP), sono:

1. Senza oneri per le imprese sequestrate e confiscate che versano in difficoltà economica accertata dagli Amministratori Giudiziari o Coadiutori AGN qualificati Reputation Audit Manager (RAM), Soci APART, garantire il "riconoscimento di affidabilità" – con i "rating reputazionali digitalizzati" degli stakeholder (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali) pubblicati da CROP

¹⁹ [Richieste di enti per partecipare al Comitato APART ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013](#)

²⁰ [Quote riservatarie Bandi APART richieste da enti partner](#)

NEWS – da parte di FEDERAZIONE CONSUMATORI in collaborazione con APART, CROP NEWS ONLUS, AGN per le seguenti finalità:

- i. **Garantire e tutelare consumatori e utenti** di beni e servizi prodotti e/o distribuiti durante la delicata fase di amministrazione giudiziaria dalle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata mediante "riconoscimenti di affidabilità" rilasciati da FEDERAZIONE CONSUMATORI con i "rating reputazionali digitalizzati" degli stakeholder (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali) pubblicati dal periodico online CROP NEWS in collaborazione con APART, CROP NEWS ONLUS, AGN.
- ii. **Ai sensi del D. Lgs 231/2001²¹ costruire l'esimente delle responsabilità di Amministratori Giudiziari, ANBSC, Coadiutori e manager delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata, prevenendo gli illeciti amministrativi per fatti dipendenti dalle sotto elencate tipologie di reati:**
 - a) Reati di cui all'art. 25-bis.1 D. Lgs 231/2001 (Delitti contro l'industria e il commercio) mediante "riconoscimenti di affidabilità" rilasciati da FEDERAZIONE CONSUMATORI alle imprese sequestrate e confiscate previa attribuzione di "rating reputazionali digitalizzati" agli stakeholder (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali), pubblicati dal periodico online CROP NEWS in collaborazione con APART, CROP NEWS ONLUS, AGN.
 - b) Reati di cui agli artt. 24-25 *terdecies* D. Lgs 231/2001 mediante la selezione delle controparti (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali) nei rapporti obbligatori sottoscritti dalle imprese sequestrate e confiscate operata con la previa attribuzione di "rating reputazionali digitalizzati" pubblicati dal periodico online CROP NEWS.

²¹ [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs 231/2001\)](#)

- iii. **Ripristinare la legalità e tenere indenni Amministratori Giudiziari, ANBSC, Coadiutori e manager delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata**, dalle responsabilità per reati correlati a possibili violazioni del Codice del Consumo (es. art. 112 che prevede anche l'arresto)²² mediante "riconoscimenti di affidabilità" rilasciati da FEDERAZIONE CONSUMATORI alle imprese sequestrate e confiscate previa attribuzione di "rating reputazionali digitalizzati" agli stakeholder (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali), pubblicati dal periodico online CROP NEWS in collaborazione con APART, CROP NEWS ONLUS, AGN.
- iv. **Impedire** l'ingegneria reputazionale diffusa sul web (cioè l'insieme delle tecniche volte a gonfiare o deprimere la reputazione, su misura e su ordinazione, per trarne indebiti vantaggi, determinando il riciclaggio identitario della persona).
- v. **Valorizzare** documentalmente abilità, competenze, meriti e onestà, di fornitori e collaboratori di imprese sequestrate o confiscate in amministrazione giudiziaria²³.
- vi. **Rendere più efficaci e a basso costo²⁴ (gratuitamente sia per le imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria che versano in stato di difficoltà economica, sia per ANBSC)** i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti obbligatori e di lavoro dipendente che caratterizzano le imprese sequestrate e confiscate.
- vii. **Promuovere l'inedita clausola contrattuale CROP NEWS²⁵** che costituisce un formidabile deterrente di inadempimenti e illeciti posti in essere sia in danno di consumatori e utenti, sia in danno dell'impresa

²² [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs 231/2001\)](#)

²³ **A.** [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#);
B. [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

²⁴ [Tabella costi dei servizi CROP NEWS e onorari professionali RAM e RATER](#)

²⁵ [Clausola contrattuale CROP NEWS che l'Impresa sequestrata o confiscata prevede nei rapporti obbligatori con le controparti, sia per abbattere inadempimenti e perdite su crediti, sia per determinare la deflazione del contenzioso – particolarmente elevato in Italia – considerato elemento frenante dello sviluppo](#)

sequestrata / confiscata, ed è altresì strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo, e inoltre concorre efficacemente a preservare il valore dell'impresa in amministrazione giudiziaria.

viii. Difendere e incrementare i livelli occupazionali delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata²⁶ conseguentemente all'incremento delle vendite correlato all'accresciuta fiducia di consumatori e utenti garantiti dai "riconoscimenti di affidabilità" rilasciati da FEDERAZIONE CONSUMATORI alle imprese sequestrate e confiscate previa attribuzione di "rating reputazionali digitalizzati" agli stakeholder (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali), pubblicati dal periodico online CROP NEWS in collaborazione con APART, CROP NEWS ONLUS, AGN.

ix. Agevolare il ricollocamento sul mercato delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata, valorizzandone l'asset intangibile del "riconoscimento di affidabilità" rilasciato da FEDERAZIONE CONSUMATORI alle imprese sequestrate e confiscate previa attribuzione di "rating reputazionali digitalizzati" agli stakeholder (collaboratori, fornitori, clienti diversi dai consumatori finali), pubblicati dal periodico online CROP NEWS in collaborazione con APART, CROP NEWS ONLUS, AGN.

I requisiti per ottenere dalla FEDERAZIONE CONSUMATORI i "**riconoscimenti di affidabilità**" – con i **rating reputazionali digitalizzati pubblicati da CROP NEWS** – delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata riguardano – mero titolo esemplificativo – l'efficienza del servizio assistenza clienti, la puntualità ed adeguatezza del servizio offerto, l'assenza di clausole abusive o vessatorie nei contratti.

2. Senza oneri né per le imprese sequestrate e confiscate che versano in difficoltà economica accertata dagli Amministratori Giudiziari o Coadiutori ANG (al contempo qualificati RAM APART), né per ANBSC, ottenere il "rating reputazionale

²⁶ [Decreto Legislativo 18 maggio, n. 72 – Tutela del Lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

digitalizzato” pubblicato sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate).

3. Senza oneri né per le imprese sequestrate e confiscate che versano in difficoltà economica accertata dagli Amministratori Giudiziari o Coadiutori ANG (al contempo qualificati RAM APART), né per ANBSC, prevedere – quale deterrente di inadempimenti contrattuali e illeciti posti in essere in danno di consumatori e utenti, nonché strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo – l’adozione della richiamata clausola in tutti i contratti sottoscritti dalla aziende sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata per pubblicare sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) profili reputazionali *contro*, documentati sia da atti endoprocedimentali, sia da sentenze. Di seguito il testo della clausola contrattuale:

“Lavoratore in somministrazione / Dirigente / Dipendente / Appaltatore / Fornitore / Cliente / Conduttore di IMPRESA SEQUESTRATA / CONFISCATA in amministrazione giudiziaria, con la sottoscrizione del presente contratto acconsente sin d’ora, prestando espressa e irrevocabile autorizzazione, a che l’IMPRESA SEQUESTRATA / CONFISCATA in amministrazione giudiziaria nella sua qualità di utilizzatrice di lavoro in somministrazione) / Datore di lavoro / Committente / Fornitore / Proprietario di immobile in locazione che rilevi inadempimento del Lavoratore in somministrazione / Dirigente / Dipendente / Appaltatore / Fornitore / Cliente / Conduttore alle obbligazioni nascenti a suo carico dalla sottoscrizione del presente contratto, senza rinunzia ai rimedi di legge della stessa IMPRESA SEQUESTRATA / CONFISCATA in amministrazione giudiziaria, per conseguire l’adempimento e/o per ottenere il risarcimento del danno, previo accertamento documentale dei presupposti di inadempimento da parte del Reputation Audit Manager (RAM), Socio Ordinario APART, (qualifica che può essere conseguita anche dallo stesso Amministratore Giudiziario o Coadiutore dell’impresa vittima dell’inadempimento ai sensi del combinato disposto artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4) possa:

- *richiedere di pubblicare a tempo indeterminato sul periodico plurisettimanale online [CROP NEWS](#), edito dall'Associazione CROP NEWS ONLUS ([Statuto e Regolamento](#)):*

a) gli atti endoprocedimentali di contestazione (con eventuali repliche documentate) ed eventuale accertamento giudiziale di detto inadempimento;

b) un profilo reputazionale dello stesso Lavoratore in somministrazione / Dirigente / Dipendente / Appaltatore / Fornitore / Cliente / Conduttore dell'IMPRESA SEQUESTRATA / CONFISCATA in Amministrazione Giudiziaria del quale egli stesso dichiara di ben conoscere caratteristiche, contenuti e finalità per aver preso visione del Regolamento dell'Associazione CROP NEWS ONLUS, da cui risultino pubblicamente i predetti atti endoprocedimentali di contestazione (con eventuali repliche documentate) ed eventuale accertamento giudiziale di detto inadempimento.

La predetta autorizzazione è irrevocabile ed è condizione essenziale in mancanza della quale l'IMPRESA SEQUESTRATA / CONFISCATA in amministrazione giudiziaria non si sarebbe determinata alla conclusione del contratto.

Pertanto, l'eventuale revoca della predetta autorizzazione a seguito di un provvedimento di una Pubblica Autorità competente a decidere, sia per autonoma iniziativa, sia su ricorso del Lavoratore in somministrazione / Dirigente / Dipendente / Appaltatore / Fornitore / Cliente / Conduttore dell'IMPRESA SEQUESTRATA / CONFISCATA in amministrazione giudiziaria, determinerà la risoluzione di diritto del contratto ed obbligherà quest'ultimo alla corresponsione di una penale pari ad € ... (importo determinato d'intesa tra le Parti) oltre al risarcimento dell'eventuale maggior danno e/o agli effetti restitutori conseguenti alla risoluzione”.

A comprova dell'utilità della predetta clausola contrattuale CROP NEWS, si richiama l'attenzione sul [link ANSA: Fake-news, la reputazione diventa misurabile con CROP](#)

[NEWS](#) in cui si leggono le dichiarazioni del **Prof. Domenico MARINO**, componente della Task Force Intelligenza Artificiale dell'Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri e del **Prof. Gian Maria FARA**, Presidente Eurispes.

La liceità della sopra trascritta clausola contrattuale è conclamata da:

1. [Sentenza non appellabile nel merito – ex art. 10, comma 6, D.Lgs 150/2011– Tribunale Civile di Roma, Sez. 1, n. 5715/2018 del 04.04.2018, pagg. 6-7](#) che ha accolto il ricorso presentato da MEVALUATE ONLUS – assistita dal **Prof. Avv. Antonio CATRICALÀ** – contro il provvedimento inibitorio in data 24.11.2016 del Garante per la protezione dei dati personali che il Tribunale di Roma ha dichiarato illegittimo.

È di tutta evidenza che se la controparte dell'IMPRESA SEQUESTRATA O CONFISCATA si rifiuta di sottoscrivere la clausola contrattuale per accettazione ciò costituisce un **inequivocabile alert** da cui conseguono scelte appropriate dell'Amministratore Giudiziario o del Coadiutore per evitare o abbattere i rischi di inadempimento correlati alla specifica relazione (es. richiesta di fideiussione bancaria a prima richiesta con rinuncia alla preventiva escussione del contraente inadempiente; ecc.).

Altresì, per i contratti e/o per gli incarichi professionali pregressi in relazione ai quali la clausola in argomento non è stata sottoscritta, costituisce un **evidente deterrente dell'inadempimento** la consapevolezza che l'IMPRESA SEQUESTRATA O CONFISCATA potrà sempre denunciare documentalmente l'inadempimento della controparte e richiedere la pubblicazione della notizia **[confermata da atti endoprocedimentali e/o sentenze che però non possono essere né pubblicati, né trascritti nemmeno per estratto (cfr. Sentenza Corte di Cassazione, Sezione Civile 3, n. 838 del 20.01.2015)]** al periodico online CROP NEWS nella rubrica *Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore* (<http://www.cropnews.online/lettere-al-direttore.html>) conformemente ai **sotto elencati provvedimenti legislativi e giurisdizionali**, sicché sarà arduo per la controparte dell'IMPRESA SEQUESTRATA O CONFISCATA ingannare altri soggetti (compresi i consumatori) che, per limitare i rischi di inadempimento della controparte, effettueranno una query su CROP

NEWS ([CROP NEWS: tabella servizi, prezzi e royalties](#)) al fine di stimare quale grado di fiducia merita la controparte:

2. [Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 491 del 29 novembre 2018: Regole deontologiche relative al trattamento di dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica pubblicata ai sensi dell'art. 20, comma 4, del D.Lgs 10 agosto 2018, n. 101.](#)
3. [Sentenza della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo \(CEDU\) del 28 giugno 2018](#), Affaire M.L. ET W.W. c. Allemagne (*Requetes nos 60798/10 et 65599/10*)
 - <https://www.edotto.com/articolo/liberta-di-informazione-prevale-sul-diritto-alloblio>;
 - https://it.wikipedia.org/wiki/Corte_europea_dei_diritti_dell%27uomo;in cui si afferma che la libertà d'informazione prevale sul diritto all'oblio e conferma la solidità della proposta per imprese, enti e individui clienti di RAM e RATER formulata da APART / CROP NEWS.
4. [Art. 85 del Regolamento UE 2016/679 \(GDPR\)](#) entrato in vigore il 25 maggio 2018 (*Trattamento e libertà d'espressione e di informazione*):
 1. *Il diritto degli Stati membri concilia la protezione dei dati personali ai sensi del presente regolamento con il diritto alla libertà d'espressione e di informazione, incluso il trattamento a scopi giornalistici o di espressione accademica, artistica o letteraria.*
 2. *Ai fini del trattamento effettuato a scopi giornalistici o di espressione accademica, artistica o letteraria, gli Stati membri prevedono esenzioni o deroghe rispetto ai capi II (principi), III (diritti dell'interessato), IV (titolare del trattamento e responsabile del trattamento), V (trasferimento di dati personali verso paesi terzi o organizzazioni internazionali), VI (autorità di controllo indipendenti), VII (cooperazione e coerenza) e IX (specifiche situazioni di trattamento dei dati) qualora siano necessarie per conciliare il diritto alla protezione dei dati personali e la libertà d'espressione e di informazione.*

3. *Ogni Stato membro notifica alla Commissione le disposizioni di legge adottate ai sensi del paragrafo 2 e comunica senza ritardo ogni successiva modifica*).

5. [Cassazione, Ordinanza 25 maggio 2017, n. 13151](#) per cui il diritto di cronaca prevale sul diritto alla riservatezza e i dati personali possono essere trattati e diffusi a prescindere dal consenso dell'interessato. La sentenza in esame appare di notevole interesse in quanto la Corte di Cassazione prende posizione sul delicato bilanciamento tra il personale diritto alla riservatezza ed il diritto diffuso all'informazione su fatti pubblici. **I giudici di legittimità, in particolare, confermando un orientamento ormai consolidato, nonostante la contraria posizione del Garante della Privacy, hanno affermato che, stante l'attuale sistema normativo, il giornalista può diffondere e pubblicare dati personali anche in assenza del consenso degli interessati, purché svolga la sua attività nel rispetto delle norme deontologiche e nei limiti del diritto di cronaca (Cfr. [Riservatezza: prevale il diritto di cronaca](#)).**
6. [Cassazione, Ordinanza 5 maggio 2017, n. 10925](#) secondo cui **ben potranno talune questioni, di interesse per un numero limitato di soggetti o di specifiche categorie professionali, meritare divulgazione**, qualora potenzialmente modificative di comportamenti e decisioni nel gruppo sociale di riferimento, **rivestendo un concreto interesse per l'opinione pubblica, non necessariamente intesa nella sua totalità**, alla conoscenza dei fatti riferiti in relazione alla loro attualità ed utilità sociale ("**rispondenza ad un interesse sociale all'informazione**", ovvero requisito della pertinenza). Difatti, il nuovo periodico online *CROP NEWS* (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) pubblica i rating reputazionali elaborati dall'algorithm proprietario MEVALUATE HOLDING **al riparo offerto dalle leggi sulla stampa e nel contesto della libertà d'informazione prevalente sul diritto all'oblio, per la sicurezza delle relazioni personali e lavorative, a garanzia della collettività**.
7. [Cassazione Penale, Sezioni Unite, Sentenza 31022/2015](#) (Diffamazione a mezzo stampa: no al sequestro preventivo della testata giornalistica

telematica) che dimostra come **l’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile CROP NEWS** opera al riparo delle garanzie offerte dalla Legge sulla Stampa su cui il Garante per la protezione dei dati personali non può incidere in alcun modo²⁷.

ART. 3 – UNICITÀ DELLE CARATTERISTICHE DEI “PRODUTTORI SPECIALIZZATI” APART E CROP NEWS ONLUS COMPONENTI IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

- A.** Il periodico online **CROP NEWS** (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) – edito da CROP NEWS ONLUS, di cui è Socio Fondatore MEVALUATE HOLDIG Ltd – è il **“produttore specializzato”**, monopolista e concessionario dell’**Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile** la cui proprietà intellettuale è della predetta **MEVALUATE HOLDING Ltd** (concedente) che ha definito le **metodologie operative a livello mondiale** basate esclusivamente su documenti, per misurare, mettere in valore e conoscere la reputazione di ogni persona fisica e giuridica, privata e pubblica.
- B.** **MEVALUATE HOLDING Ltd** ha la piena ed esclusiva proprietà intellettuale degli algoritmi di valutazione della reputazione – espressa da un RATING reputazionale – che si fondano sul **“Codice della Reputazione Universale”** con deposito U.S. Copyright Office e SIAE – Sezione OLAF – Opere Inedite del 11.06.2013. Come specificato al precedente punto A., CROP NEWS ONLUS è concessionaria in esclusiva dei predetti algoritmi e dell’**Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile** la cui proprietà intellettuale è di MEVALUATE HOLDING Ltd.
- C.** **L’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile “onlife” della concedente MEVALUATE HOLDING Ltd** – attraverso il **controllo pubblico diffuso** di dati e documenti a comprova della **reputazione reale** – **“contrasta la pratica della contraffazione della reputazione e dell’INGEGNERIA REPUTAZIONALE, diffusa anche sul WEB, che crea IDENTITÀ DIGITALI svincolate dalle identità reali e sviluppa RATING FALSI che costituiscono, tra l’altro, un OSTACOLO agli ACCERTAMENTI privati e pubblici con particolare riferimento a quelli in tema di ANTIRICICLAGGIO, attività di INTELLIGENCE e di lotta al CRIMINE”**²⁸.

²⁷ www.francoabruzzo.it

²⁸ [Codice della Reputazione Universale](#), Deposito SIAE – SEZIONE OLAF – Opere Inedite e U. S. Copyright Office del 11.06.2013

D. MEVALUATE HOLDING Ltd – in collaborazione con PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVISORY SpA e con la partecipazione del **CCASGO (Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Grandi Opere)**²⁹, ora **CCASIIP**, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal **MINISTERO DELL’INTERNO** e partecipato dal **MINISTERO DELLA GIUSTIZIA** – nel periodo **18.03.2014 / 09.06.2014** ha costituito il **Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation**³⁰ a cui hanno aderito, oltre al predetto CCASGO, primarie imprese corporate, anche controllate dallo Stato, e gruppi multinazionali in qualità di “Utenti” potenzialmente interessati allo sviluppo dell’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile:

- **ALSTOM SpA (ALSTOM Group)**, Partita IVA n. 08843830152, con sede in Viale T. Edison 50 Sesto San Giovanni (Milano), rappresentata dal Vice President Legal & Contract Management Middle East and Africa, Dott. Giovanni Battista MONTEVERDE;
- **ANAS SpA (azionista unico Ministero dell’Economia e delle Finanze)**, Partita IVA n. 02133681003, con sede in Via Monzambano 10 Roma, rappresentata dal Direttore Centrale Sicurezza, Dott. Giancarlo PERROTTA;
- **CALCESTRUZZI SpA (ITALCEMENTI Group)**, Partita IVA n. 01038320162, con sede in Via Camozzi 124 Bergamo, rappresentata dal Presidente, Prefetto Dott. Cono FEDERICO;

²⁹ Con la pubblicazione del D.M. 14 marzo 2003, adottato dal **Ministro dell’Interno**, di concerto con il **Ministro della Giustizia** e con il **Ministro delle Infrastrutture e Trasporti**, il Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Grandi Opere (**CCASGO**), ora Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Infrastrutture e degli Insediamenti Prioritari (ex **CCASGO**), ha iniziato a rappresentare uno degli assi portanti dell’azione di analisi preventiva, punto di orientamento delle procedure per il monitoraggio delle infrastrutture ed insediamenti industriali rientranti nel Programma Infrastrutturale Strategico (P.I.S.). Il Comitato è composto da rappresentanti delle Amministrazioni peculiarmente interessate alla materia, per cui, oltre al Ministero dell’Interno, ne fanno parte il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e il **Ministero dell’Economia e delle Finanze**, anche per gli aspetti connessi alla prevenzione e al contrasto dei tentativi di riciclaggio. Inoltre a seguito dei provvedimenti succedutisi nel tempo, che hanno determinato una diversa allocazione distributiva di competenze, il Comitato vede la partecipazione di rappresentanti del **Dipartimento per la Programmazione Economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**. La forte originalità dell’organismo gli è, altresì, conferita dal fatto che ne fanno parte soggetti che non rappresentano articolazioni dell’Esecutivo, quale l’**Autorità per la Vigilanza dei Contratti Pubblici (oggi ANAC)**, e la **Direzione Nazionale Antimafia (DNA)**, la cui presenza di quest’ultima nell’ambito del Comitato è correlata all’esercizio delle funzioni di impulso e coordinamento di cui all’articolo 371-bis del codice di procedura penale. Nella composizione del Comitato è presente, infine, la componente investigativa di polizia, in quanto ne fanno parte, in “quota” alla rappresentanza del Ministero dell’Interno, componenti della **Direzione Centrale della Polizia Criminale (CRIMINALPOL)** e della **Direzione Investigativa Antimafia (DIA)**. In ragione di tale sua composizione il Comitato può considerarsi organismo multidisciplinare.

³⁰ [Adesioni al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato promosso da MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e di CROP NEWS ONLUS](#)

- **C.M.C. – Cooperativa Muratori & Cementisti RAVENNA**, Partita IVA n. 00084280395, con sede in Via Trieste 76 Ravenna, rappresentata dal Direttore Relazioni Istituzionali, Dott. Valerio PISCITELLI;
- **Consorzio Customer to Business Interaction – CBI (Associazione Bancaria Italiana)**, Partita IVA n. 08992631005, con sede in Piazza del Gesù 49 (Palazzo Altieri), rappresentata dal Business & Operation Department Manager, Dott.ssa Simona DAVID, e dal Standard and Architecture Project Manager, Dott.ssa Ivana GARGIULO;
- **ILVA SpA (ILVA Group)**, Partita IVA n. 11435690158, con sede in Viale Certosa 239 Milano, rappresentata dal Direttore Acquisti, Dott. Loris SPALTINI, e dal Direttore Supporto ai Processi di Compliance, Dott.ssa Patrizia SCHIAVONE;
- **SISAL Holding Istituto di Pagamento S.p.A.**, Partita IVA n. 04900570963, con sede in Via A. di Tocqueville n. 13 Milano, rappresentata dal Direttore Sicurezza e Antiriciclaggio, Dott. Maurizio DELL’OCA.

E. L’agenda del 1° incontro in data 18.03.2018 del richiamato *Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation* riporta quale “Argomento 4” *Elementi di insoddisfazione del rating di legalità* gestito dall’Autorità Garante del Mercato e della Concorrenza.

F. Gli *Elementi di insoddisfazione del rating di legalità*³¹ gestito dall’Autorità Garante del Mercato e della Concorrenza di cui al precedente punto E. sono dettagliati nel documento allegato n. 5 al Verbale in data 18.03.2014 del richiamato *Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation* sottoscritto da tutti i partecipanti tra cui i rappresentanti del CCASGO coordinato dal MINISTERO DELL’INTERNO.

G. In data 09.06.2014 è stato pubblicato il “*Report di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato denominato “MEVALUATE – The Bank of Reputation”*”³² redatto con i contributi del richiamato CCASGO (Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Grandi Opere) – coordinato dal MINISTERO DELL’INTERNO e partecipato dal MINISTERO DELLA GIUSTIZIA e da ulteriori otto Amministrazioni Centrali dello Stato – che ha qualificato il rating reputazionale MEVALUATE “finalizzato a costruire strumenti di ausilio alla prevenzione di reati, dei fenomeni di riciclaggio e corruzione, delle infiltrazioni

³¹ A. [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#);
B. [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

³² [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato Mevaluate – The Bank of Reputation](#)

della criminalità organizzata negli appalti pubblici e nell'economia in generale, con un legittimo vantaggio competitivo ed economico derivante dalla maggiore sicurezza e affidabilità delle attività che MEVALUATE rende possibili", testimoniando il consenso per il predetto rating reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd (**Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS**) con ben **22 articoli di stampa e messe in onda TV**³³.

- H. In data 04.05.2015 la POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI e MEVALUATE HOLDING Ltd (**Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS**) stipulano un accordo³⁴ per la partecipazione al Progetto di rating reputazionale europeo, denominato **VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Unique Trusting Engine)**³⁵ a guida MEVALUATE HOLDING Ltd con una vasta eco sulla stampa nazionale che consta di ben **19 articoli di stampa e messe in onda TV**³⁶.
- I. In data 04.05.2015 il MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE e MEVALUATE HOLDING Ltd (**Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS**) stipulano un accordo³⁷ per la partecipazione al Progetto di rating reputazionale europeo, a guida MEVALUATE HOLDING Ltd, denominato **VIRTUTE** di cui al precedente punto H.
- J. In data 06.01.2016 – Engineering and Physical Sciences Research Council (EPSRC)³⁸, equivalente dell'ente pubblico italiano CNR, che intende promuovere la leadership globale del Regno Unito in "Internet of Things" (IoT) e aumentare la connettività di circa 50 miliardi di oggetti in tutte le imprese e nel settore pubblico ha aggiudicato, insieme ad imprese private, un finanziamento di 43,5 milioni di euro al PETRAS Consortium³⁹ a cui partecipa MEVALUATE HOLDING Ltd (**Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS**) con l'importante ruolo di per verificare il rating reputazionale di centinaia di produttori IoT a garanzia della SICUREZZA di milioni di utenti, come testimoniato da **13 articoli di stampa**⁴⁰.

³³ [22 Articoli di stampa e TV: Consenso CCASGO sul rating reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\)](#)

³⁴ [POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI \(contratto con MEVALUATE HOLDING Ltd del 04.05.2015\)](#)

³⁵ [VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Unique Trusting Engine\)](#)

³⁶ [MEVALUATE HOLDING Ltd – VIRTUTE \(19 articoli di stampa e messe in onda TV\)](#)

³⁷ [MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE \(contratto con MEVALUATE HOLDING Ltd del 04.05.2015\)](#)

³⁸ [EPSRC, 06 January 2016, New Internet of Things Research Hub announced – PETRAS Consortium \(UK\)](#)

³⁹ [PETRAS Consortium Partners \(il logo MEVALUATE – The Bank of Reputation è visibile al secondo rigo dell'elenco dei Partners PETRAS Consortium\) – Letter University of Oxford – Oxford Internet Institute – January 12, 2016 to Eduardo Marotti, Presidente MEVALUATE ITALIA S.r.l., APART, CROP NEWS ONLUS](#)

⁴⁰ [Rassegna stampa italiana: MEVALUATE in UK misura la reputazione dei produttori di Internet delle Cose \(13 articoli\)](#)

K. In data 05.02.2016 il WEC – Worlwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd (Advisor for International Law, Prof. Giuseppe Tesauro, Presidente Emerito della Corte Costituzionale) ha sottoscritto la certificazione del rating reputazionale attestando che il sistema per la valutazione della reputazione delle persone fisiche e giuridiche creato da MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) è uno spartiacque ed un’innovazione concreta nella gestione dei rapporti privati e professionali nelle società dell’informazione. Dopo aver preso lettura del sistema di certificazione della reputazione proposto e dei “pesi” utilizzati per adattare il sistema di valutazione al contesto culturale, morale, e legale italiano, il WEC ha certificato l’adeguatezza dei criteri e dei “pesi” per la valutazione della reputazione di persone fisiche e giuridiche ai principi espressi nel Codice della Reputazione Universale che ispira il sistema di rating. Altresì il WEC ha certificato che tali criteri rispecchiano lo stato attuale del sostrato culturale, etico e legale del Paese.

ART. 4 – GRATUITÀ DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP)

Il PPP illustrato nel presente documento sottoscritto dalle Parti è gratuito e non prevede oneri né a carico di ANBSC, né a carico delle imprese sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata in stato di difficoltà economica affidate in Amministrazione Giudiziaria, anche in qualità di Coadiutori, agli Associati INAG.

ART. 5 – DURATA E RECESSO

Questo Partenariato Pubblico-Privato (PPP) Gratuito ha durata illimitata.

Il recesso è consentito solo decorsi almeno 5 (cinque) anni dalla sottoscrizione.

La Parte che intende recedere deve comunicarlo alle altre Parti a mezzo P.E.C. (Posta Elettronica Certificata). Il recesso opera decorsi 90 (novanta) giorni dalla sua comunicazione.

ART. 6 – COMUNICAZIONE

Le Parti si impegnano reciprocamente a comunicare a terzi la partnership prevista dal presente Partenariato Pubblico Privato (PPP) gratuito.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Le Parti, nell'esecuzione di questo accordo, si impegnano a rispettare le norme applicabili in materia di segreto professionale, riservatezza statistica e protezione delle persone e di altri soggetti in relazione al trattamento dei dati personali.

Ciascuna Parte è responsabile del trattamento dei dati e si impegna a nominare i responsabili di questo trattamento.

8. LEGGE APPLICABILE


Questo Partenariato Pubblico-Privato (PPP) Gratuito è regolato dalle leggi italiane.

9. COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

In caso di controversia derivante da o in connessione con il presente Partenariato Pubblico Privato (PPP) Gratuito, le Parti accettano di sottoporre la questione al Tribunale Ordinario di Roma.

Roma 20/5/19

AGN
Coordinatore
(Dott. Domenico Posca)



AGN
Amministratori Giudiziari Europei

APART
Presidente
(Dott. Eduardo Marotti)

CROP NEWS ONLUS
Presidente
(Dott. Eduardo Marotti)

FEDERAZIONE CONSUMATORI
Mandatara KONSUMER ITALIA
(Dott. Fabrizio Premuti)