

RATING REPUTAZIONALI DIGITALIZZATI
PER IMPRESE SEQUESTRATE E RISPETTIVI STAKEHOLDER**Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo, Dott. Federico CAFIERO DE RAHO:**

«Una *borghesia mafiosa* costituita da *commercialisti, avvocati* e anche istituzioni, finisce per agevolare l'infiltrazione delle mafie, nell'economia e anche nella politica.»¹

Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia, Sen. Nicola MORRA:

«Ma per il contrasto della criminalità organizzata si partirà anche da quella parte dell'economia sana che rischia di essere inquinata. Uno strumento potrebbe essere l'istituzione di un *'bollino blu'* per gli iscritti ai vari ordini professionali. Penso ad una sorta di controllo di *filiera etica* che possa rappresentare una certificazione di moralità.»²

Componente la Task Force Intelligenza Artificiale dell'Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri, Prof. Domenico MARINO:

«Il *rating reputazionale* è sicuramente una delle innovazioni sociali che possono contribuire a *migliorare il livello di trasparenza, il grado di legalità* e la qualità complessiva della vita. L'introduzione di questo strumento di certificazione faciliterebbe le transazioni, migliorerebbe la qualità dei servizi, permetterebbe una discriminazione effettiva dei prezzi sulla base di criteri di qualità certificati.»³

Direttore ANBSC (Agenzia Nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), Prefetto Bruno FRATTASI:

«OGGETTO: Proposta Partenariato Pubblico Privato (PPP) gratuito tra ANBSC / FEDERAZIONE CONSUMATORI / APART / CROP NEWS ONLUS / INAG. Con riferimento alla proposta di partenariato in oggetto indicata, si rappresenta che la stessa è stata oggetto di esame durante la riunione del Consiglio direttivo di questa Agenzia, tenutasi il 4 aprile u.s. Al riguardo si comunica che il citato Organo dell'Agenzia ha autorizzato l'applicazione in via sperimentale del progetto in esame ...»⁴

1 <http://www.comitato-antimafia-It.org/de-raho-e-la-borghesia-mafiosa-commercialisti-avvocati-e-istituzioni-insieme-all-andrangheta/>

2 http://www.ansa.it/canale_legalita_scuola/notizie/2018/11/23/morra-via-il-segreto-di-stato-e-per-gli-ordini-il-bollino-blu-dd4c67f0-25f0-4c55-ae28-3b2348f113f4.html

3 ANSA: Fake-news, la reputazione diventa misurabile con CROP NEWS

4 Rassegna stampa ANBSC (Ministero dell'Interno) con APART e CROP NEWS ONLUS

SCHEMA OPERATIVO

Iscrizioni gratuite

APART (Associazione Professionale vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della legge 4/2013)

Ente di appartenenza di 12.000 RAM (Reputation Audit Manager) e 30.000 RATER (Reputation And Trust Expertise Representative) a numero chiuso, delega in outsourcing a Mevaluate Holding (Socio Fondatore) l'erogazione della formazione e dei servizi necessari all'esercizio delle 2 nuove professioni nell'Infosfera ex approvazione Ministero dello Sviluppo Economico del 28.11.2018
[Quote riservatarie" RAM e RATER n. 37.400 richieste da enti partner](#)
[12 istituzioni aderenti al Comitato di Indirizzo e Sorveglianza ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013](#)

AGN
(Amministratori Giudiziari Network)

**FEDERAZIONE CONSUMATORI
E UTENTI**

**RAM
RATER**

Rappresenta istituzionalmente gli iscritti (pubblici ufficiali nominati dai Tribunali) che possono essere qualificati RAM o RATER dall'associazione APART, acquisendo così la possibilità sia di prevedere la clausola CROP NEWS nei rapporti obbligatori dell'impresa sequestrata al fine di contrastare illeciti e inadempimenti in danno, sia di attestare i rating degli stakeholder (es. fornitori, clienti, collaboratori, ecc.) delle imprese sequestrate nell'ambito dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile al fine di ripristinare la legalità.

Costituita tra: [CODACONS](#), [CODICI](#), [KONSUMER ITALIA](#) rappresentata nel CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti), Presieduto dal Ministro dello Sviluppo Economico ex Codice del Consumo (D.Lgs 206/2005).
 Attribuisce il "riconoscimento di affidabilità" a enti, imprese, (es. imprese sequestrate), professionisti, a tutela di consumatori e utenti.

Iscrizioni gratuite

CROP NEWS ONLUS

Editore di CROP NEWS periodico online. Copre i costi sia dei Profili Reputazionali con attribuzione dei "rating reputazionali digitalizzati", sia della difesa in giudizio relativi a soggetti svantaggiati. Adotta i "rating reputazionali digitalizzati" Mevaluate validati da istituzioni private e pubbliche.

ANBSC (MINISTERO DELL'INTERNO) IL 04.04.2019 HA DELIBERATO IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO PER IL "RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO" DI FILIERE PRODUTTIVE E DISTRIBUTIVE DELLE IMPRESE CONFISCATE

TARGET: PROFESSIONISTI, IMPRESE, ENTI, INDIVIDUI IN GENERE, SU BASE VOLONTARIA

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

1. Per AGN:

- A. promuovere “legalità conveniente e contrasto alle mafie” – SENZA ONERI PER GLI ISCRITTI** – valorizzando documentalmente nell’Infosfera⁵ abilità, competenze, meriti e onestà degli stakeholder delle imprese in amministrazione giudiziaria, con il rating reputazionale digitalizzato⁶ richiesto e attribuito volontariamente grazie alla collaborazione di APART⁷ e CROP NEWS ONLUS⁸, pubblicabile sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)⁹;
- B. promuovere – SENZA ONERI PER GLI ISCRITTI** – **inedite clausole contrattuali CROP NEWS¹⁰ che costituiscono un formidabile deterrente di illeciti e inadempimenti** in danno sia degli Amministratori Giudiziari, sia di imprese in Amministrazione Giudiziaria, oltre ad essere uno strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo;

5 [Infosfera](#) è un termine introdotto dal filosofo [Luciano Floridi \(University of Oxford\)](#) – unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull’informatica](#) – con cui si intende la globalità dello spazio delle informazioni o meglio lo “spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni”. L’Infosfera in cui siamo tutti immersi è terreno di coltura per il “riciclaggio identitario”, per milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di “ingegneria reputazionale” che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i manager della reputazione (ovvero gli [smacchiatori del web](#), che si muovono su un terreno ai limiti della legalità, generando anche false identità e inondando i siti web di [false recensioni pro e contro](#)). Al contrario, i Reputation Audit Manager (RAM), Soci Ordinari APART, valutano in maniera oggettiva la reputazione di individui, imprese ed enti, permettendone – dopo le opportune verifiche (audit, appunto) – la successiva misurazione. Anche i provider della sharing economy hanno il problema della prevenzione dei rischi e della sicurezza dei propri utenti. [Case affittate su Airbnb e devastate, autisti di Uber che violentano](#) e padroni di casa che offrono un divano o un letto e [stuprano su Couchsurfing](#), sono solo alcuni dei casi più estremi.

6 A. [Rating reputazionale: misurare l’immisurabile](#); B. [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#); C. [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#) D. [Codice della Reputazione Universale](#) E. [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#)

L’unico rating reputazionale digitalizzato disponibile in Italia, nell’ambito di un’idonea Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile, è il rating reputazionale digitalizzato Mevaluate pubblicabile dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) di cui si forniscono le seguenti esemplificazioni:

- [Profilo e Rating Reputazionale CROP NEWS per Individuo \(P-PRO CERT + D-QU\)](#)
- [Profilo e Rating Reputazionale CROP NEWS per Impresa \(P-PRO CERT + D-QU\)](#)

7 www.apart-italia.com

8 [Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

9 A. www.cropnews.online; B. <http://www.cropnews.online/lettere-al-direttore.html>

10 A. [Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Professionista nei rapporti con il cliente](#);
B. [Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell’Impresa nei rapporti con le controparti](#)

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

2. Per gli Amministratori Giudiziari AGN:

- A. rendere gratuiti e più efficaci i processi di valutazione e classificazione sia degli stakeholder delle imprese in amministrazione giudiziaria, sia dei clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio, sia delle controparti di rapporti obbligatori, con l'adozione di inedite clausole contrattuali ideate da CROP NEWS ONLUS¹¹, sia con il servizio BIZ-QU a carico delle controparti (cfr. Tabella in nota n. 13, pag. 2, ultimo rigo);**
- B. costruire gratuitamente l'esimente delle responsabilità ai sensi del D. Lgs 231/2001 (circa i reati previsti dagli artt. da 24 a 25 *terdecies*)¹², sia per loro stessi in qualità di Amministratori o componenti l'Organismo di Vigilanza di imprese / enti, sia per imprese / enti clienti, sia per imprese in amministrazione giudiziaria, trasformando la compliance da centro di costo in inedito centro di ricavi¹³;**
- C. percepire i compensi predeterminati e fissi dal periodico online CROP NEWS che pubblica i *rating reputazionali digitalizzati* (cfr. Tabella in nota n. 13, pag. 1, primo pallino).**
- D. percepire il compenso variabile¹⁴ pari all'8% di tutti i corrispettivi pagati volontariamente a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i *rating reputazionali digitalizzati*) da:**
- 1) stakeholder (es. business partner, fornitori, collaboratori, clienti soggetti ad adeguata verifica antiriciclaggio oppure ad analisi del merito di credito per pagamenti dilazionati) di imprese in amministrazione giudiziaria;
 - 2) clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio;
 - 3) controparti nei rapporti obbligatori;
 - 4) stakeholder (es. business partner, fornitori, clienti soggetti ad adeguata verifica antiriciclaggio oppure ad analisi del merito di credito per pagamenti dilazionati) di imprese ed enti clienti a cui viene richiesta la “qualificazione reputazionale”, anche per costruire la rispettiva esimente delle responsabilità in ordine alla prevenzione dei reati di cui agli artt. da 24 a 25 *terdecies* D.Lgs 231/2001. (cfr. Tabella in nota n. 13, pag. 1, secondo pallino, terzo capoverso).

I compensi di cui ai precedenti punti C. e D. spettanti agli Amministratori Giudiziari AGN sono subordinati all'acquisizione della qualifica di aspirante RAM Socio Partecipante APART¹⁵, sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013.

11 A. [Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Professionista nei rapporti con il cliente;](#)
B. [Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell'Impresa nei rapporti con le controparti](#)

12 [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs 231/2001\)](#)

13 [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalties e onorari professionali RAM e RATER](#)

14 compenso determinato con track code univoco

15 [Regolamento APART per attestati di qualità e qualificazione professionale dei servizi resi da RAM APART e RATER APART](#)

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

3. Per imprese in amministrazione giudiziaria e per imprese ed enti clienti degli Amministratori Giudiziari:

- A. percepire il compenso variabile¹⁶ pari all'8% di tutti i corrispettivi pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i *rating reputazionali digitalizzati*) dai propri stakeholder (es. business partner, fornitori, clienti soggetti ad adeguata verifica antiriciclaggio oppure ad analisi del merito di credito per pagamenti dilazionati) di cui richiedono la "qualificazione reputazionale" anche per costruire la rispettiva esimente delle responsabilità in ordine alla prevenzione dei reati di cui agli artt. da 24 a 25 *terdecies* D.Lgs 231/2001 (cfr. Tabella in nota n. 13, pag. 1, secondo pallino, terzo capoverso);**
- B. percepire il compenso variabile¹⁷ pari al 15% dei corrispettivi per query sintetiche e dettagliate pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i *rating reputazionali digitalizzati*) da chiunque interessato a conoscerne i rispettivi *rating reputazionali digitalizzati* (cfr. Tabella in nota n. 13, pag. 1, secondo pallino, terzo capoverso).**

Per le imprese in amministrazione giudiziaria l'Amministratore Giudiziario AGN qualificato aspirante RAM, Socio Partecipante APART, deposita nella cancelleria del Giudice Delegato la seguente nota informativa:

INFORMATIVA DELL'A. G. AGN – QUALIFICATO ASPIRANTE RAM, SOCIO PARTECIPANTE APART – AL GIUDICE DELEGATO

Lo scrivente _____ nella qualità di Amministratore Giudiziario dell'impresa _____ informa il Giudice Delegato, Dott. _____, di quanto segue.

PREMESSO

1. che il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) previsto dal D. Lgs 231/2001 ha finalità sia di contrasto alle infiltrazioni criminali nella delicata fase di amministrazione giudiziaria dell'impresa, sia **esimente della responsabilità penale** della stessa impresa, di amministratori e manager;
2. che uno strumento di formidabile ausilio nell'ambito della predisposizione e attuazione del «MOGC 231/2001» è costituito dai «**rating reputazionali digitalizzati**» degli *stakeholder* dell'impresa (es. business partner, fornitori, clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio e/o ad analisi del merito del credito per pagamenti dilazionati, collaboratori, ecc.) in funzione del «**riconoscimento di affidabilità**» attribuito all'impresa da un'associazione dei consumatori rappresentata nel CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti), istituito con Legge 30 luglio 1998 n. 281, successivamente confluita nel Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005);

¹⁶ compenso determinato con track code univoco

¹⁷ compenso determinato con track code univoco

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

3. che i predetti «**rating reputazionali digitalizzati**» sono elaborati unicamente dagli algoritmi proprietari Mevaluate Holding Ltd **solo sulla base di certificati e documenti** la cui genuinità è verificata da professionisti a numero chiuso (n. 12.000 RAM – Reputation Audit Manager, coadiuvati da n. 30.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative) qualificati da APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (www.apart-italia.com), vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013, di seguito, in breve, «APART»;
4. che i «**rating reputazionali digitalizzati**» su licenza della predetta Mevaluate Holding Ltd (www.mevhld.com) sono resi disponibili dal periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate (www.cropnews.online) edito dall'Associazione CROP NEWS ONLUS;
5. che i «**rating reputazionali digitalizzati**» sono pagati dagli *stakeholder* dell'impresa che quindi è esente da oneri e inoltre riceve compensi da CROP NEWS ONLUS nella misura dell'8% di quanto incassato dai predetti *stakeholder*, così trasformando la **compliance** e l'accresciuta sicurezza dell'impresa da centro di costi in inedito centro di ricavi, realizzando l'obiettivo della «**legalità conveniente**»;
6. che la predetta CROP NEWS ONLUS ha elaborato una speciale clausola contrattuale idonea – senza oneri – ad **eliminare l'anonimato per gli illeciti e gli inadempimenti posti in essere dalle controparti dell'impresa**, costituendone un efficace **deterrente**, nonché strumento di deflazione del contenzioso ([Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell'impresa nei rapporti con le controparti, per abbattere illeciti e inadempimenti](#));
7. che ANBSC – con delibera del Consiglio Direttivo del 04.04.2019 – ha positivamente valutati sia i «**rating reputazionali digitalizzati**» degli *stakeholder* dell'impresa, sia il suo «**riconoscimento di affidabilità**» attribuito da un'associazione dei consumatori rappresentata nel CNCU, sia la clausola contrattuale CROP NEWS quale deterrente di illeciti e inadempimenti ([Rating reputazionale digitalizzato: rassegna stampa ANBSC \(Ministero dell'Interno\)](#));
8. che per ogni approfondimento relativo alla richiamata delibera ANBSC di cui al precedente punto 7. è possibile cliccare sul link [ANBSC: FAQ relative ai «rating reputazionali digitalizzati» degli stakeholder dell'impresa confiscata e al suo «riconoscimento di affidabilità»](#).

CONSIDERANDO

- I. che lo scrivente, nella qualità di «Socio Partecipante APART», sino a quando avrà maturato i requisiti di Reputation Audit Manager (RAM) all'uopo qualificato dalla predetta APART – vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 – per motivi di celerità di ottenimento dei risultati e di massima economia procedurale, provvederà direttamente – affiancato da un Socio Ordinario APART «RAM» ESPERTO del Gruppo di Valutatori delle Competenze (GVC) APART ([Regolamento APART per attestati di qualità e qualificazione professionale dei servizi resi da RAM APART e RATER APART](#)) – alle attività di **audit reputazionale** funzionali al rilascio dei «**rating reputazionali digitalizzati**», di cui in premessa, per tutti gli *stakeholder* dell'impresa interessati dalle procedure esimenti delle responsabilità previste dal MOGC in corso di elaborazione / elaborato nel rispetto dei dettami del richiamato D. Lgs. 231/2001;

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

- II. che lo scrivente, per le attività di cui al precedente punto I., percepirà compensi di mercato «predeterminati» dalla stessa APART come da tabella allagata alla presente (riportata anche nel link [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalties e onorari professionali RAM e RATER](#));
- III. che i predetti compensi percepiti dallo scrivente non sono a carico dell'impresa ma, invece, sono posti a carico degli *stakeholder* dell'impresa di cui trattasi (es. business partner, fornitori, clienti soggetti ad adeguata verifica antiriciclaggio e/o ad analisi del merito di credito per pagamenti dilazionati, collaboratori, ecc.).

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO

deposita la presente nota informativa, evidenziando che, salvo diverse indicazioni della S.V., procederà, come in narrativa, a (precisare gli obiettivi del caso di specie barrando le caselle che interessano):

- redazione del MOGC ex D. Lgs. 231/2001 di cui ai punti 1. e 2. della PREMESSA, affidando l'incarico a _____;
- aggiornamento del MOGC ex D. Lgs. 231/2001 di cui ai punti 1. e 2. della PREMESSA, affidando l'incarico a _____;
- adozione in tutti i rapporti obbligatori della clausola contrattuale CROP NEWS di cui al punto 6. della PREMESSA – senza oneri per l'impresa – quale deterrente di illeciti e inadempimenti;
- richiesta agli *stakeholder* di «rating reputazionali digitalizzati» di cui ai punti 2., 3., 4., 5., 7., 8. della PREMESSA – senza oneri per l'impresa, che addirittura riceve un compenso da CROP NEWS ONLUS (punto 5 della PREMESSA) – con le modalità di cui al punto I. CONSIDERANDO;
- richiesta di «riconoscimento di affidabilità» di cui ai punti 2., 7., 8. della PREMESSA, affidando l'incarico a FEDERAZIONE CONSUMATORI, già convenzionata con ANBSC (cfr. rassegna stampa in link cliccabile per il download al punto 7. della PREMESSA):
 - senza oneri per l'impresa perché versa in stato di difficoltà economica certificato dallo scrivente;
 - con oneri a carico dell'impresa che non versa in stato di difficoltà economica.

La presente informativa reca in allegato un CD-Rom contenente copia integrale della stessa, in formato PDF editabile, al fine di poter fruire della consultazione di tutti i documenti citati nella stessa (non allegati, stante la mole dei documenti in parola), reperendoli direttamente sul web attraverso i "link cliccabili" inseriti nell'informativa medesima.

OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

4. Per stakeholder sia di imprese in amministrazione giudiziaria, sia di imprese ed enti clienti degli Amministratori Giudiziari, (es. business partner, fornitori, collaboratori, clienti soggetti ad adeguata verifica antiriciclaggio oppure ad analisi del merito di credito per pagamenti dilazionati):

A. percepire il compenso variabile¹⁸ pari al 15% dei corrispettivi per query sintetiche e dettagliate pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i *rating reputazionali digitalizzati*) da chiunque interessato a conoscerne i rispettivi rating reputazionali (cfr. Tabella in nota n. 13, pag. 1, secondo pallino, terzo capoverso).

¹⁸ compenso determinato con track code univoco