

AGN – PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) GRATUITO

A P A R T

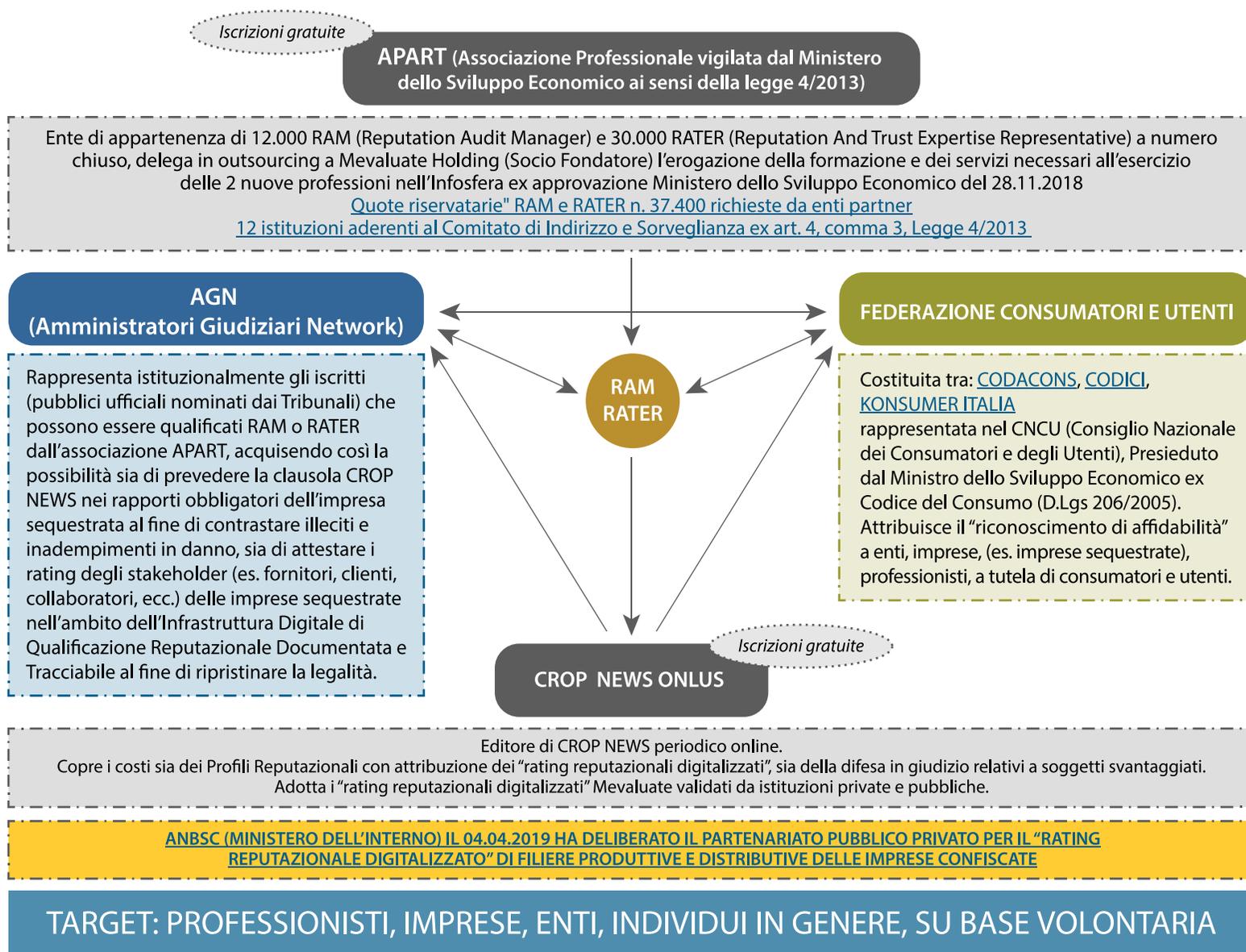
Associazione Professionale
Auditor Reputazione Tracciabile

*Vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico
con Decreto Dirigenziale del 17.12.2018*

PRESENTA

*CROP NEWS ONLUS
FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI*

SCHEMA OPERATIVO



“LEGALITÀ CONVENIENTE E CONTRASTO ALLE MAFIE”

RATING REPUTAZIONALI DIGITALIZZATI PER IMPRESE SEQUESTRATE E RISPETTIVI STAKEHOLDER

Procuratore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo, Dott. Federico CAFIERO DE RAHO:
«Una *borghesia mafiosa* costituita da *commercialisti, avvocati* e anche istituzioni, finisce per agevolare l'infiltrazione delle mafie, nell'economia e anche nella politica.»¹

Presidente della Commissione Parlamentare Antimafia, Sen. Nicola MORRA:
«Ma per il contrasto della criminalità organizzata si partirà anche da quella parte dell'economia sana che rischia di essere inquinata. Uno strumento potrebbe essere l'istituzione di un *'bollino blu'* per gli iscritti ai vari ordini professionali. Penso ad una sorta di controllo di *filiera etica* che possa rappresentare una certificazione di moralità.»²

**Componente la Task Force Intelligenza Artificiale dell'Agenzia per l'Italia Digitale –
Presidenza del Consiglio dei Ministri, Prof. Domenico MARINO:**
«Il *rating reputazionale* è sicuramente una delle innovazioni sociali che possono contribuire a *migliorare il livello di trasparenza, il grado di legalità* e la qualità complessiva della vita. L'introduzione di questo strumento di certificazione faciliterebbe le transazioni, migliorerebbe la qualità dei servizi, permetterebbe una discriminazione effettiva dei prezzi sulla base di criteri di qualità certificati.»³

Direttore ANBSC (Agenzia Nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), Prefetto Bruno FRATTASI:
«OGGETTO: Proposta Partenariato Pubblico Privato (PPP) gratuito tra ANBSC / FEDERAZIONE CONSUMATORI / APART / CROP NEWS ONLUS / INAG. Con riferimento alla proposta di partenariato in oggetto indicata, si rappresenta che la stessa è stata oggetto di esame durante la riunione del Consiglio direttivo di questa Agenzia, tenutasi il 4 aprile u.s. Al riguardo si comunica che il citato Organo dell'Agenzia ha autorizzato l'applicazione in via sperimentale del progetto in esame ...»⁴

¹ <http://www.comitato-antimafia-It.org/de-raho-e-la-borghesia-mafiosa-commercialisti-avvocati-e-istituzioni-insieme-alla-ndrangheta/>

² http://www.ansa.it/canale_legalita_scuola/notizie/2018/11/23/morra-via-il-segreto-di-stato.-e-per-gli-ordini-il-bollino-blu_dd4c67f0-25f0-4c55-ae28-3b2348f113f4.html

³ ANSA: Fake-news, la reputazione diventa misurabile con CROP NEWS

⁴ Rassegna stampa ANBSC (Ministero dell'Interno) con APART e CROP NEWS ONLUS

INFORMATIVA DELL'AMMINISTRATORE GIUDIZIARIO AGN (QUALIFICATO ASPIRANTE RAM E SOCIO PARTECIPANTE APART) AL GIUDICE DELEGATO.

L'Amministratore Giudiziario informa il Giudice Delegato circa le opportunità offerte sia dai «**rating reputazionali digitalizzati**» degli *stakeholder* dell'impresa sequestrata, sia dal «**riconoscimento di affidabilità**» attribuito all'impresa sequestrata da un'associazione dei consumatori rappresentata nel CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti), istituito con Legge 30 luglio 1998 n. 281, successivamente confluita nel Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005): [Informativa dell'Amministratore Giudiziario AGN – qualificato aspirante RAM, Socio Partecipante APART – al Giudice Delegato](#)

“LE GRANDI COSE ACCADONO IN SILENZIO”

Erik Gustaf Geijer (1783-1847)

Siamo partiti da una semplice constatazione: il mondo in cui viviamo è pieno di troppe parole e pochi fatti. Nell'affannosa ricerca di farsi notare a ogni costo, individui e aziende spesso costruiscono la propria reputazione (o cercano di distruggere quella altrui) grazie a ricette di mera cosmetica, se non addirittura con azioni di marketing mendace.

L'importante, finora, è sempre stato urlare più degli altri, alzando il volume senza mettere sul tavolo la realtà oggettiva, basata sui fatti concreti.

Da qui nasce l'idea di CROP NEWS ONLUS: una rivoluzione silenziosa, che rimette al centro la dignità e il valore delle affermazioni supportate da documenti. Solo questi, infatti, rappresentano l'unico valore con un peso oggettivo e misurabile.

Verba volant, scripta manent, dicevano i latini. E CROP NEWS ONLUS lo riafferma, creando un luogo sul web dove nasce la prima rete democratica della reputazione, tassativamente documentata e caratterizzata da un controllo pubblico diffuso.

Nasce quindi per migliorare le relazioni interpersonali e professionali, proteggendo tutti (anche i più deboli) dalle insidie di un mondo/mercato globalizzato, tutelando la comunità da delinquenti e incompetenti. Addirittura risarcendo (almeno in parte) i danni alle “vittime”.

La rivoluzione CROP NEWS pretende l'affermazione di una democrazia della reputazione online che garantisca il diritto di replica *per tabulas*, per disinnescare il potere delle dicerie, affermando invece il primato delle evidenze oggettive e fornendo una bussola per evitare di commettere errori nel riporre la propria fiducia in chiunque.

Con CROP NEWS finisce l'epoca delle reputazioni positive e negative gonfiate ad arte e nasce una comunità mondiale dove l'unico rumore di fondo è il fruscio, implacabile, delle carte.

CHE COSA È CROP NEWS?

CROP NEWS ONLUS È LA BANCA DELLA REPUTAZIONE

CHE ADOTTA IL RATING REPUTAZIONALE MEVALUATE, VALIDATO A LIVELLO INTERNAZIONALE



Un luogo nel web dove depositare documenti al fine di misurare la reale reputazione di persone fisiche, professionisti, imprese ed enti a tutela della comunità globalizzata.

DETERMINA in modo affidabile il GRADO DI FIDUCIA COMPLESSIVO che può essere riposto in un individuo, in un'impresa, in un'istituzione privata o pubblica.

FAVORISCE e incentiva la cultura della VALUTAZIONE.

GARANTISCE e mette in valore il BENE più prezioso di ciascuno: la REPUTAZIONE.

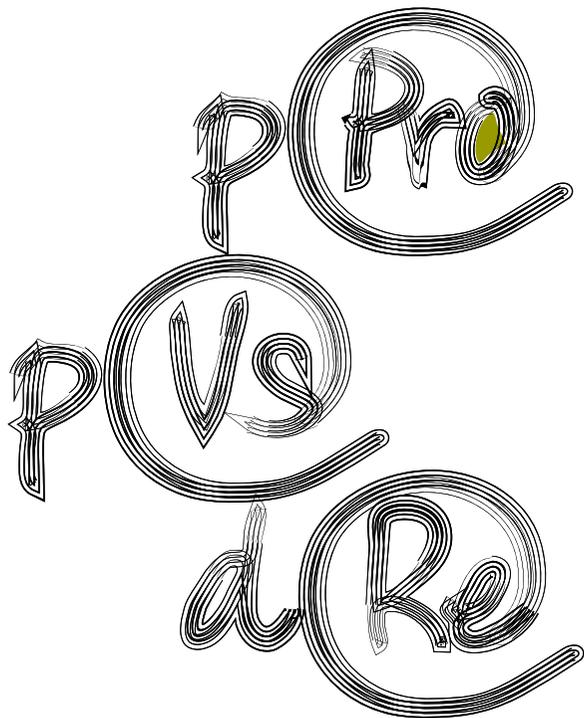
COME POSSO CONOSCERE LA REALE REPUTAZIONE DEL SOGGETTO CON CUI MI TROVO AD INTERAGIRE, PER NON RIPORRE LA MIA FIDUCIA IN CHI NON LA MERITA E NON SUBIRE UN DANNO INGIUSTO?



In una comunità sconfinata, globalizzata, dove, grazie al contesto offerto dal web, TUTTE LE RELAZIONI affettive e d'affari sono sempre più spesso "virtuali", dove scambi significativi (sotto il profilo degli interessi coinvolti) vengono conclusi senza che le persone si siano mai incontrate, dove chiunque può contraffare la propria immagine non esistendo alcun controllo su ciò che viene pubblicato in rete, è di fatto impossibile conoscere la reputazione dei singoli (individui, imprese, istituzioni private o pubbliche) con conseguente, correlato aumento del rischio collettivo: il singolo componente la comunità corre il RISCHIO di riporre la propria fiducia nel soggetto che non la merita e la conseguente relazione instaurata può produrre DANNI per sé e per gli altri membri della comunità.



CREARE UN UNICO LUOGO NEL WEB
DOVE FAR CONFLUIRE **NOTIZIE DOCUMENTATE**
RELATIVE A TUTTI I SOGGETTI
(INDIVIDUI, IMPRESE, ENTI E ISTITUZIONI,
PRIVATE E PUBBLICHE) AL FINE
DI INDIVIDUARE LA REPUTAZIONE
DI CIASCUNO IN MODO CERTO, AFFIDABILE,
UNIVERSALMENTE RICONOSCIBILE.

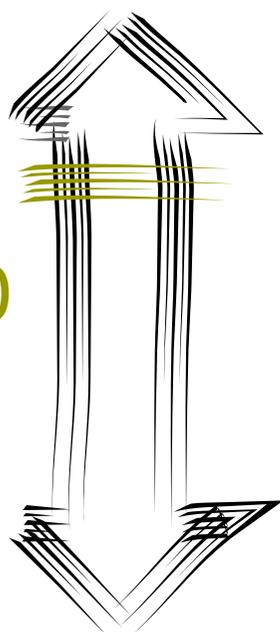


La Banca della Reputazione funziona attraverso la pubblicazione sul periodico plurisettimanale online CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) che qualunque socio dell'Associazione CROP NEWS ONLUS può fare di:

1. Profilo a favore di se stesso: dove ogni individuo, impresa, ente privato e pubblico **DOCUMENTA** la propria posizione penale, civile e fiscale, nonché la propria attività lavorativa e quella relativa all'impegno civile e infine, nel caso di individui, la formazione e gli studi.
2. Profilo contro un terzo: dove ciascuno può **DOCUMENTARE** l'esistenza di una propria controversia di qualsiasi genere con un terzo.
3. Integrazioni **DOCUMENTATE** ai profili precedenti.
4. Risposta **DOCUMENTATA** di chi subisce un Profilo contro.

Questi documenti nel loro complesso permettono di elaborare un RATING suddiviso in 5 SUB-RATING: (Penale, Fiscale, Civile, Lavoro e impegno civile, e Studi e formazione (solo individui)).

A-A-A-80-90



Per conoscere il RATING REPUTAZIONALE di chiunque si deve effettuare una QUERY che può essere:

- 1. Semplice:** in questo caso viene fornito solo il valore dei 5 sub-rating reputazionali in una scala che è da A a Z per i sub-rating penale fiscale e civile e da 0 a 100 per i sub-rating attinenti il Lavoro e impegno civile e Studi e formazione.
- 2. Dettagliata:** in questo caso viene fornito il rating reputazionale storico (ultimi 5 anni) e si possono analizzare, visualizzare e scaricare i documenti che hanno determinato il rating attribuito^[*].

Il rating reputazionale attribuito è DINAMICO e varia sia per l'aggiunta di nuovi documenti sia per il semplice decorso del tempo.

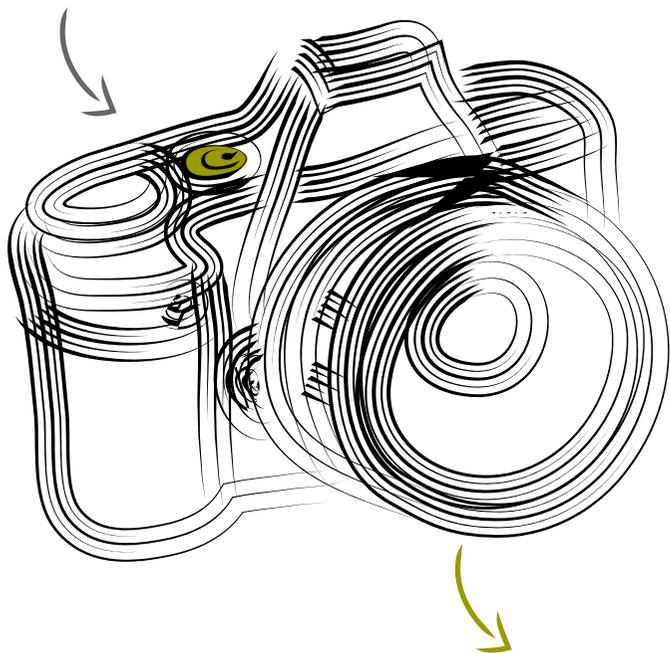
[*] Con i limiti previsti dalla Corte di Cassazione – Sezione III civile – Sentenza 20 gennaio 2015 n. 838

Il rating reputazionale – pubblicato dal periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) – disinnesca il potere delle dicerie, affermando il primato documentale ben sintetizzato nel detto latino *verba volant, scripta manent*.

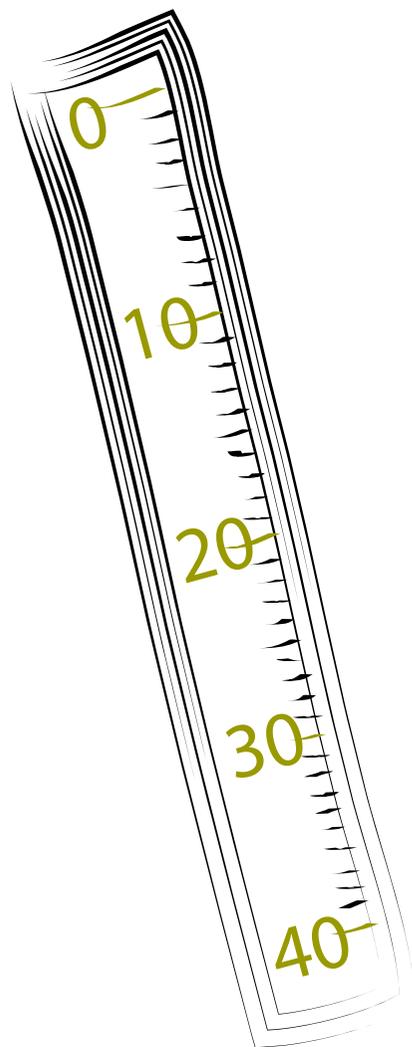
LA REPUTAZIONE VIENE TRASFORMATA DA PERCEZIONE SOGGETTIVA A ELEMENTO OGGETTIVO.

Il rating reputazionale contrasta la costruzione artificiosa della reputazione e l'ingegneria reputazionale (costruire reputazione ad arte, su misura e su ordinazione, ovvero ostacolare la ricostruzione della vera identità personale, fenomeno che costituisce una forma di "riciclaggio identitario della persona"), che costituisce un ostacolo agli ACCERTAMENTI tra controparti, alle attività di INTELLIGENCE e di lotta al CRIMINE.

PERCEZIONE SOGGETTIVA



ELEMENTO OGGETTIVO



IL RATING PUBBLICATO DA CROP NEWS ONLUS, MISURANDO LA REPUTAZIONE, LA TRASFORMA DA ASSET SOCIALE AD ASSET ECONOMICO CHIAVE.

IL RATING REPUTAZIONALE attribuito a ciascuno scaturisce da un algoritmo che si basa esclusivamente su documenti ed è quindi:

indipendente - perché non influenzato da alcun gruppo o potere;

incorruttibile - perché frutto di un calcolo e soggetto a controllo pubblico diffuso;

certo - perché deriva unicamente da documenti verificati nella rispettiva genuinità;

dinamico - perché è aggiornato in tempo reale;

autorevole - perché validato da un Comitato Etico Mondiale e verificato nella sua architettura da un Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato che ha elaborato un Report^[*] di 114 pagine datato 09.06.2014.

[*] Report elaborato con i contributi del CCASGO – Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere (organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO [cfr. n. [26 documenti](#)] relativi al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE – The Bank of Reputation e segnatamente al consenso espresso dal CCASGO (organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal Ministero dell'Interno) e da alcune delle 10 Amministrazioni Centrali dello Stato che lo compongono e [referenze MEVALUATE](#) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni]

OPERA NELLA CORNICE ETICA DELL'INEDITO
"CODICE DELLA REPUTAZIONE UNIVERSALE" CHE DETTA
I PRINCIPI PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA REPUTAZIONE
DI PERSONE FISICHE E GIURIDICHE IN OGNI SUO ASPETTO.

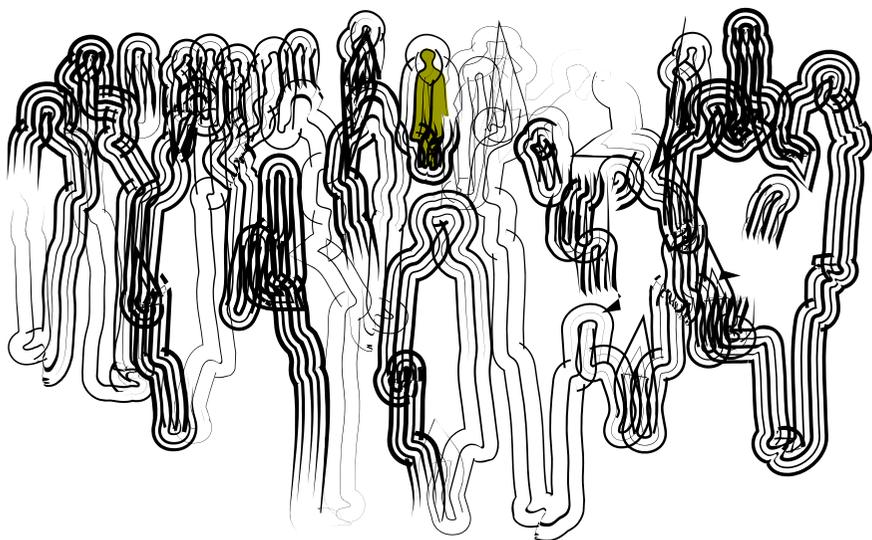


Il REGOLAMENTO allegato al CODICE definisce criteri e modalità per la MISURAZIONE della REPUTAZIONE e la relativa determinazione del rating reputazionale Mevaluate attraverso un ALGORITMO proprietario.

Il COMITATO ETICO MONDIALE garantisce l'autorevolezza e l'affidabilità del rating reputazionale e, attraverso "note-paese" appositamente redatte, fa sì che il rating determinato dall'algoritmo venga interpretato e omogeneizzato ai principi del CODICE.

GARANTISCE UN CONTROLLO PUBBLICO DIFFUSO DEI DATI.

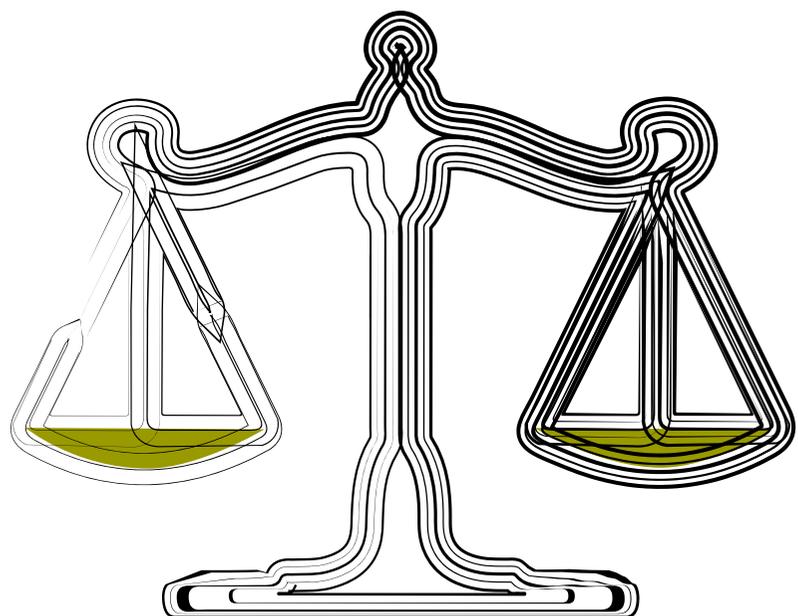
Ciascun individuo contribuisce in prima persona alla creazione di una vera e propria **community per un mondo più giusto** creando, fruendo e controllando i dati diffusi dal periodico plurisettemanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), preliminarmente verificati dal RAM (Reputation Audit Manager) abilitato da APART*¹.



La partecipazione di TUTTA la collettività alla community è supportata dall'attenzione alle fasce più DEBOLI concretamente espressa da un FONDO per il GRATUITO PATROCINIO, strumentale alla diffusione dei profili contro (P-VS), e da un FONDO per l'accesso gratuito ai profili a favore di se stessi (P-PRO) istituiti dall'Associazione CROP NEWS ONLUS.

TUTELA DEI PIÙ DEBOLI

[*] Il relativo "attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" offerti alla clientela (imprese, enti, individui) dal RAM è rilasciato da [APART](#), iscritta nella Sezione II dell'elenco del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013.

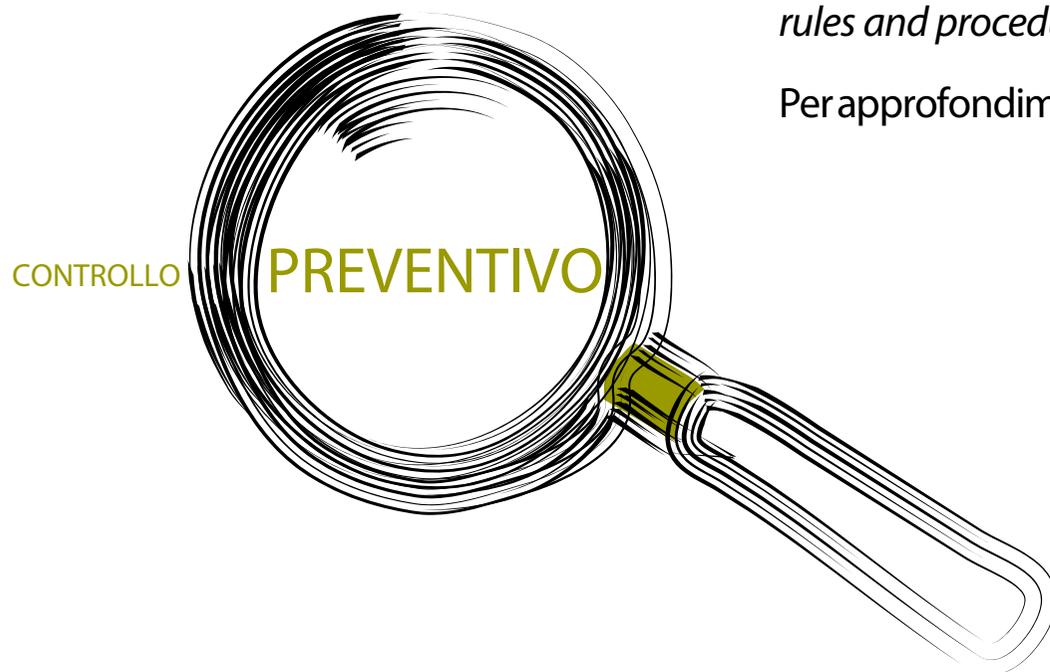


GIUSTIZIA PIÙ VELOCE

È UNA RISPOSTA **IMMEDIATA** ALLA DOMANDA DI **GIUSTIZIA**. PERMETTE INFATTI LA RAPIDA DIFFUSIONE DELLE NOTIZIE DOCUMENTATE DAL PERIODICO PLURISETTIMANALE ONLINE CROP NEWS DANDO IMMEDIATA PUBBLICITÀ A TUTTI I FATTI CHE INCIDONO SULLA REPUTAZIONE.

Imprese e professionisti aderiscono alle best practices e agli standard di controllo interno e di compliance quale **attività preventiva** per **evitare disallineamenti** rispetto all'insieme delle regole esterne ed interne (*laws, rules and procedures*).

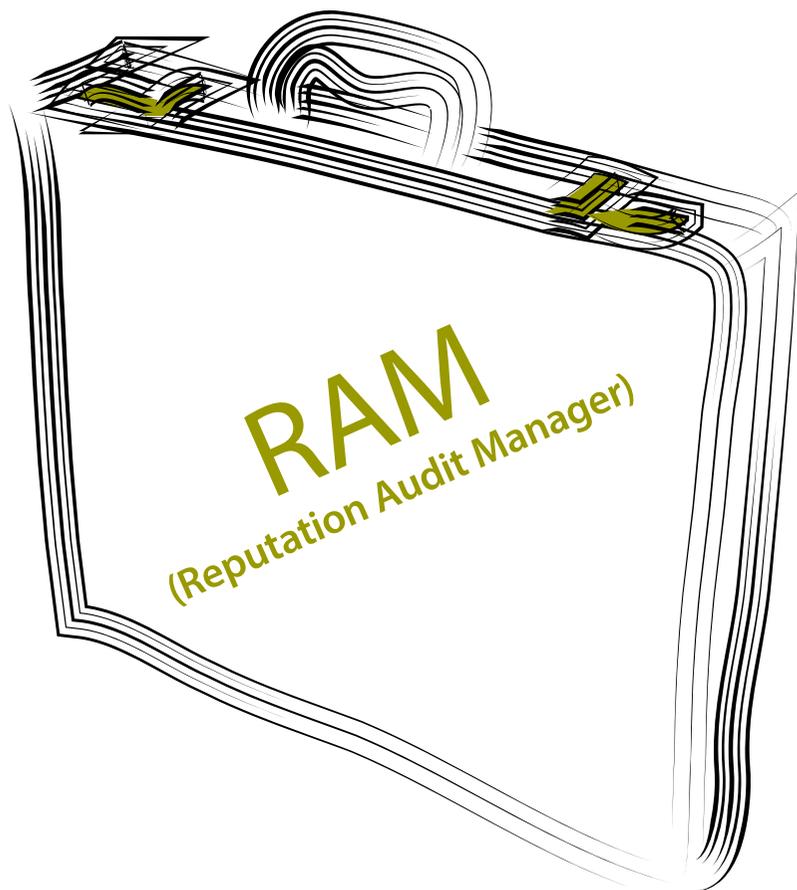
Per approfondimenti: [Rating reputazionale: riferimenti giurisdizionali e legislativi](#)



L'allineamento al sistema dispositivo consente di:

- **circoscrivere** *ex ante* il rischio di sanzioni penali, civili, amministrative (c.d. asset visibili) e minimizzare *ex post* le conseguenze di possibili disallineamenti;
- **salvaguardare** la reputazione aziendale e la fiducia dei diversi stakeholders (c.d. asset invisibili).

IL RAM, UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE CHE:



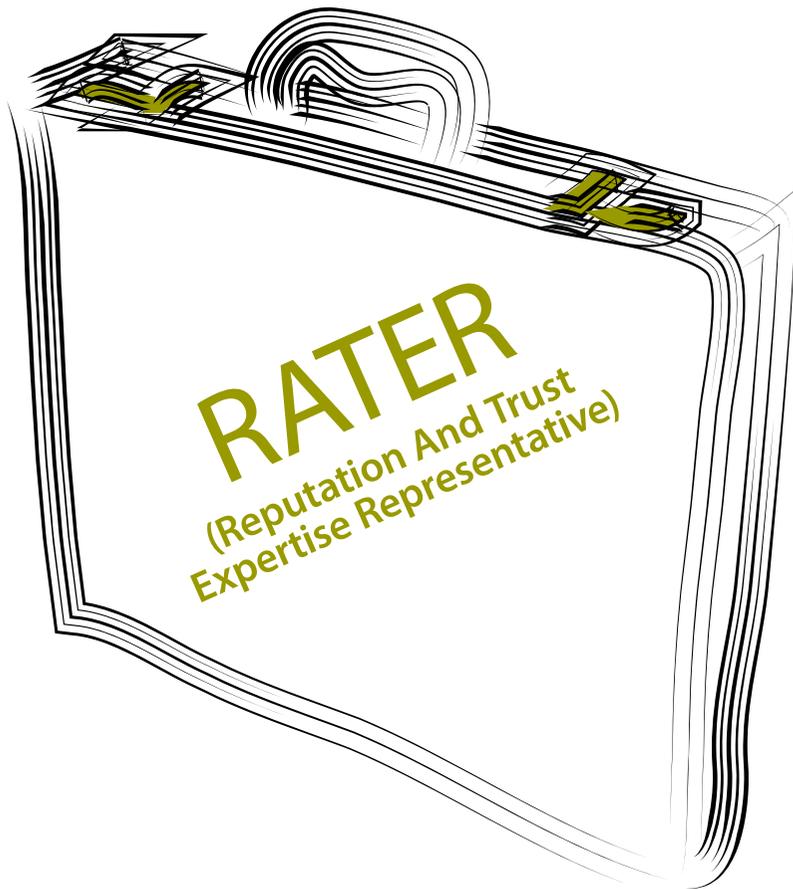
VERIFICA la genuinità dei documenti, contribuendo a garantire l'attendibilità del rating reputazionale.

TUTELA gli utenti dagli errori e dalle sanzioni derivanti dal mancato rispetto delle normative nazionali afferenti diritti fondamentali (es. diritto alla reputazione, diritto all'onore, diritto all'oblio, diritto alla privacy, ecc.).

DIVENTA un punto di riferimento importante per l'adeguata rappresentazione della reputazione degli utenti, garantendo un'ottimizzazione della stessa.

ESTENDE la gamma dei servizi offerti ai clienti, fidelizzandoli, qualora sia titolare anche di altra abilitazione professionale (es. Avvocato, Commercialista, Notaio, ecc.).

IL RATER, UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE CHE HA UN RUOLO TRIPLICE:



PROMOTORE della qualificazione reputazionale di imprese, enti e individui assistito per le attività di certificazione del profilo reputazionale a cura del RAM.

CONSULENTE di imprese ed enti Clienti per l'adozione del Sistema di Qualificazione Reputazionale CROP NEWS al fine di ottimizzare i profili reputazionali dei rispettivi interlocutori per aumentare prevenzione dei rischi e sicurezza, costruendo al contempo l'esimente in funzione di procedimenti ex D.Lgs 231/2001 relativi alla responsabilità "in sede penale" di imprese, enti e associazioni che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito (cfr. [Reputazione: una nuova moneta da spendere](#) - in particolare slide 7 e 15; [Roadmap e Milestone List](#)).

CONSULENTE dei Clienti che creano/modificano i profili reputazionali per l'ottimizzazione del correlato rating a garanzia della rispettiva affidabilità nell'interesse della users community composta dai Soci dell'Associazione CROP NEWS ONLUS di cui i Clienti sono parte.

BUSINESS MODEL DI CROP NEWS

È rivolto a due target (Individui e Organizzazioni) e si basa su un modello di business online che prevede la vendita dei Profili pro e contro, delle relative integrazioni e risposte, nonché delle Query sia semplici (solo rating) che dettagliate (rating attuale, rating storico e download dei documenti).

TARGET
IMPRESE
20.0% si iscrive
8.0% effettua un P-PRO
8.0% effettua un P-VS
8.0% effettua un L-QU
16.0% effettua un D-QU
INDIVIDUI
6.5% si iscrive
2.0% effettua un P-PRO
0.5% effettua un P-VS
2.0% effettua un L-QU
1.5% effettua un D-QU

PREZZI				
SERVIZI	IMPRESE		INDIVIDUI	
Iscrizione	Gratis		Gratis	
P-Pro cert	€	122.96	€	65.58
P-Pro	€	-	€	12.30
Me-cert	€	-	€	28.69
I-Pro cert	€	41.00	€	8.20
P-Vs	€	164.00	€	49.18
I-Vs	€	106.56	€	42.62
D-Re cert	Gratis		Gratis	
L-Qu	€	4.10	€	2.46
D-Qu	€	32.79	€	16.40
Biz-Qu	€	65.58	€	32.79



LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA promuovono verso i propri associati i servizi CROP NEWS ricavandone royalties e massimizzando gli utili a cui partecipano.



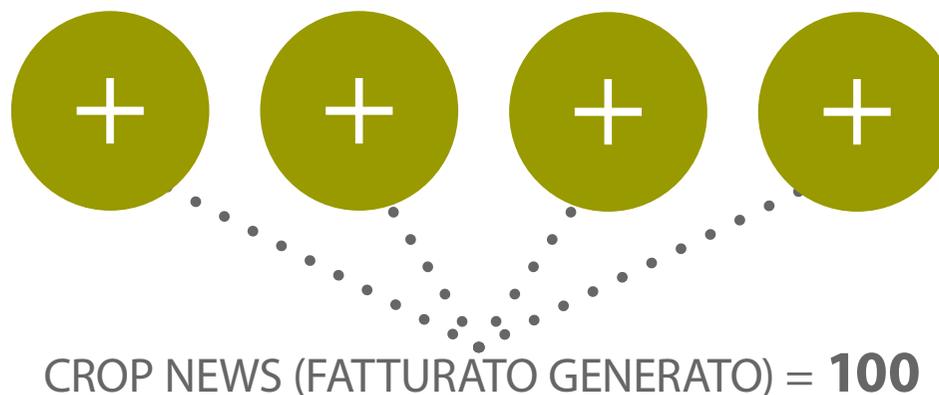
I RAM giocano un ruolo chiave diffondendo la valorizzazione della reputazione verso imprese, enti, professionisti, individui in genere di cui attestano la genuinità dei documenti posti a base del rispettivo rating reputazionale



I RATER promuovono la cultura della valutazione delle controparti di imprese, enti, professionisti, individui in genere ed assistono i clienti nell'ottimizzazione dei rispettivi rating reputazionali documentati.



TUTTI I PARTECIPANTI guadagnano per sempre: un sistema di royalties prevede remunerazioni per tutti i proponenti di profili a favore di se stessi e contro terzi, nonché per ogni query effettuata.



ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI = FINO AL 5%

IL PUNTO DI VISTA DELLE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI:

- ROYALTIES SUL FATTURATO GENERATO DAI RAM (Reputation Audit Manager) E DAI RATER (Reputation And Trust Expertise Representative) VERSO I RISPETTIVI CLIENTI
- PROMOZIONE DI DUE NUOVE ATTIVITÀ PROFESSIONALI: RAM E RATER

RAM E RATER = FINO AL 48%

IL PUNTO DI VISTA DI RAM E RATER:

- SVOLGIMENTO DI UNA NUOVA ATTIVITÀ PROFESSIONALE
- ROYALTIES (FINO AL 40%) SU OGNI PROFILO REPUTAZIONALE ATTESTATO DAL RAM
- ROYALTIES (FINO ALL'8%) SUI PROFILI REPUTAZIONALI PUBBLICATI DA CROP NEWS CON IL TRACK CODE DEL RAM O DEL RATER
- ONORARI PROFESSIONALI A TARIFFE LIBERE PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL RATING REPUTAZIONALE
- COPERTURA ASSICURATIVA PER LA SPECIFICA RESPONSABILITÀ CIVILE PROFESSIONALE
- TUTORIAL DI ASSISTENZA PROFESSIONALE

	DESCRIZIONE SERVIZIO	ACQUISTABILE DA:	PREZZO CORPORATE (IVA ESCLUSA)	PREZZO INDIVIDUI (IVA ESCLUSA)
ISCRIZIONE	Iscrizione al sito CROP NEWS necessaria per poter accedere a tutti i servizi.	Chiunque	Gratis	Gratis
P-PRO CERT	Creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale validazione e data entry dei documenti da parte del RAM (scelto dal cliente). Genera e attribuisce un rating.	Chiunque	€ 122,96	€ 65,58
P-PRO	Creazione del proprio profilo reputazionale ma senza validazione e senza data entry dei documenti da parte del RAM. Genera e attribuisce un rating facsimile, non pubblicabile.	Individui	-	€ 12,30
ME-CERT	Validazione dei documenti e controllo dati da parte del RAM successivamente al P-PRO. Qualifica il rating e lo rende pubblicabile.	Individui	-	€ 28,69
I-PRO CERT	Integrazione del proprio profilo reputazionale con contestuale validazione e data entry dei documenti da parte del RAM. Aggiorna il rating esistente.	Intestatario P-PRO o P-PRO CERT	€ 41,00	€ 8,20
P-VS	Creazione di un profilo contro un terzo. Genera e attribuisce un rating oppure lo aggiorna (se già esistente).	Chiunque sia intestatario di un P-PRO CERT	€ 164,00	€ 49,18
I-VS	Integrazione del profilo contro un terzo. Aggiorna il rating esistente.	Proponente P-VS	€ 106,56	€ 42,62
D-RE CERT	Risposta documentata ad un P-VS o ad un I-VS con contestuale validazione e data entry dei documenti da parte del RAM. Aggiorna il rating esistente.	Chiunque sia oggetto di un P-VS	Gratis	Gratis
L-QU	Query light su un terzo. Permette la visualizzazione del rating.	Chiunque	€4,10	€ 2,46
D-QU	Query documentata su un terzo. Permette di conoscere il rating storico degli ultimi 5 anni, di visualizzare il rating attuale e di effettuare il download di tutti i documenti.	Chiunque	€ 32,79	€ 16,40
BIZ-QU	Query documentata prepagata dall'intestatario del P-PRO CERT riservata ad un determinato soggetto (impresa/ente e relativi soci amministratori e manager, o individui in genere) che permette solo al soggetto in questione di accedere ai dati relativi al profilo.	Intestatario del P-PRO CERT a favore del suo interlocutore	€ 65,58	€ 32,79

ROYALTIES

Sui corrispettivi percepiti da CROP NEWS ONLUS, come dettagliati nella tabella sopra, imprese corporate, associazioni imprenditoriali e professionali e i rispettivi associati – clienti dei RAM APART e dei RATER APART (es. Avvocati, Commercialisti, Notai, Ingegneri qualificati) – ricevono dalla stessa CROP NEWS ONLUS royalties nella misura complessiva dell'8% per tutti i servizi acquistati dai rispettivi interlocutori.

Sui corrispettivi percepiti da CROP NEWS ONLUS per le Query Light (L-Qu) e le Query Documentate (D-Qu), come dettagliati nella tabella sopra, relativamente a un determinato profilo reputazionale, la stessa CROP NEWS ONLUS riconosce complessivamente royalties del 15% da ripartire in parti uguali tra i seguenti soggetti che alimentano la costruzione del medesimo profilo reputazionale:

- Titolare del profilo reputazionale a condizione che abbia fatto un profilo reputazionale a favore di se stesso o una risposta documentata a un eventuale profilo reputazionale contro.
- Eventuale/i promotore/i del profilo reputazionale contro.

ONORARI PROFESSIONALI DEI RAM

Il RAM, come gestore e garante del rating reputazionale, percepisce i seguenti onorari professionali:

- **predeterminati e fissi** (cfr. tabella in calce), corrisposti sine die da CROP NEWS ONLUS sui servizi di certificazione reputazionale erogati ai nuovi Clienti;
- **a tariffe libere**, corrisposti direttamente dai nuovi clienti per l'attività di consulenza reputazionale finalizzata all'ottimizzazione del rating reputazionale, determinati discrezionalmente dal RAM (esempio, imprese minimo consigliato € 400 cad. e individui minimo consigliato € 150 cad.);
- **variabili**, corrisposti sine die da CROP NEWS ONLUS, pari all'8% sui prezzi (IVA esclusa) dei servizi reputazionali acquistati dagli interlocutori (persone fisiche e persone giuridiche in Italia e all'estero) dei clienti del RAM.

	ACQUISTABILE DA:	PREZZO CORPORATE (IVA esclusa)	ONORARIO RAM (IVA esclusa)	PREZZO INDIVIDUI (IVA esclusa)	ONORARIO RAM (IVA esclusa)
ISCRIZIONE	Chiunque	Gratis	-	Gratis	-
P-PRO CERT	Chiunque	€ 122,96	€ 40,57	€ 65,58	€ 27,54
P-PRO	Individui	-	-	€ 12,30	-
ME-CERT	Individui	-	-	€ 28,69	€ 13,77
I-PRO CERT	Intestatario P-PRO o P-PRO CERT	€ 41,00	€ 12,30	€ 8,20	€ 3,28
P-VS	Chiunque sia intestatario di un P-PRO CERT	€ 164,00	€ 24,59	€ 49,18	€ 9,83
I-VS	Proponente P-VS	€ 106,56	€ 15,98	€ 42,62	€ 8,52
D-RE CERT	Chiunque sia oggetto di un P-VS	Gratis	€ 24,59	Gratis	€ 16,39
L-QU	Chiunque	€4,10	€ 0,20	€ 2,46	€ 0,12
D-QU	Chiunque	€ 32,79	€ 1,64	€ 16,40	€ 0,82
BIZ-QU	Intestatario del P-PRO CERT a favore del suo interlocutore	€ 65,58	€ 3,28	€ 32,79	€ 1,64

ONORARI PROFESSIONALI DEI RATER

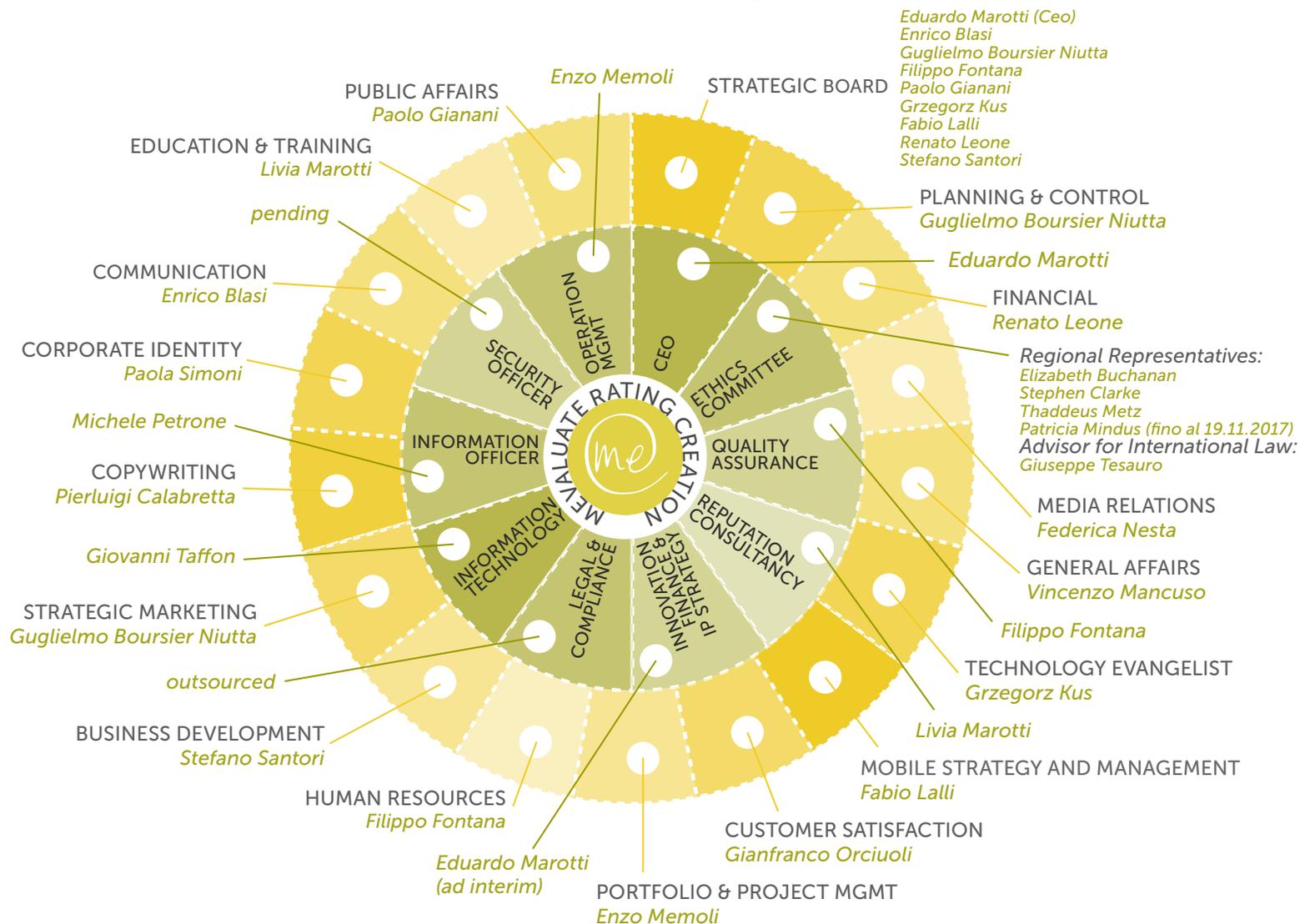
Il RATER, consulente per il processo di qualificazione reputazionale e per l'ottimizzazione del correlato rating, percepisce i seguenti onorari professionali:

- **a tariffe libere**, corrisposti direttamente dai nuovi clienti per l'attività di consulenza reputazionale finalizzata all'ottimizzazione del rating reputazionale, determinati discrezionalmente dal RATER (esempio, imprese minimo consigliato € 400 cad. e individui minimo consigliato € 150 cad.);
- **variabili**, corrisposti sine die da CROP NEWS ONLUS, pari all'8% sui prezzi (IVA esclusa) dei servizi reputazionali acquistati dagli interlocutori (persone fisiche e persone giuridiche in Italia e all'estero) dei clienti del RATER.

	ACQUISTABILE DA:	PREZZO CORPORATE (IVA esclusa)	PREZZO INDIVIDUI (IVA esclusa)
ISCRIZIONE	Chiunque	Gratis	Gratis
P-PRO CERT	Chiunque	€ 122,96	€ 65,58
P-PRO	Individui	-	€ 12,30
ME-CERT	Individui	-	€ 28,69
I-PRO CERT	Intestatario P-PRO o P-PRO CERT	€ 41,00	€ 8,20
P-VS	Chiunque sia intestatario di un P-PRO CERT	€ 164,00	€ 49,18
I-VS	Proponente P-VS	€ 106,56	€ 42,62
D-RE CERT	Chiunque sia oggetto di un P-VS	Gratis	Gratis
L-QU	Chiunque	€4,10	€ 2,46
D-QU	Chiunque	€ 32,79	€ 16,40
BIZ-QU	Intestatario del P-PRO CERT a favore del suo interlocutore	€ 65,58	€ 32,79

TEAM CROP NEWS ONLUS

Il team CROP NEWS ONLUS a presidio delle aree funzionali direttamente e indirettamente coinvolte nel processo core: produzione Rating Mevaluate.



- [Video education APART](#)
- [Sito web APART](#)
- [Centro Assistenza APART \(FAQ\)](#)
- [Referenze di Istituzioni Pubbliche-Private relative a MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore APART](#)
- [Rassegna stampa \(oltre 100 articoli e messe in onda TV/Radio\) MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore APART](#)
- [Servizio di 8 minuti TG1-TV7 su MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore APART](#)